

Tillägg II till Philip Morris Holland Holdings B.V.:s erbjudandehandling avseende erbjudandet till aktieägarna i Swedish Match AB

VIKTIG INFORMATION

Detta dokument ("**Tillägghandlingen**") utgör inte ett erbjudande, vare sig direkt eller indirekt, i Australien, Hongkong, Japan, Nya Zeeland eller Sydafrika, eller i någon annan jurisdiktion där ett sådant erbjudande enligt lagar och förordningar i sådan relevant jurisdiktion skulle vara förbjudet enligt tillämplig lag.

Aktieägare hänvisas till de erbjudanderestriktioner som framgår av avsnittet "*Erbjudanderestriktioner*" på sidorna 64–65 i Erbjudandehandlingen (definieras nedan). Investerares i USA hänvisas även till avsnittet "*Viktig information till aktieägare i USA*" på sidorna 66–67 i Erbjudandehandlingen. Ytterligare information om de villkor, restriktioner och ansvarsbegränsningar som gäller för Erbjudandet (definieras nedan) framgår av Erbjudandehandlingen.

Tillägghandlingen ska regleras av och tolkas i enlighet med svensk materiell rätt. Tvist rörande Tillägghandlingen, eller som uppkommer med anledning därav, ska avgöras exklusivt av svensk domstol, varvid Stockholms tingsrätt ska utgöra första instans.

Denna Tillägghandling har godkänts av och registrerats hos Finansinspektionen i enlighet med bestämmelserna i 2 a kap. lagen (1991:980) om handel med finansiella instrument samt artikel 23.1 och 23.2 i Europaparlamentets och rådets förordning (EU) 2017/1129. Godkännandet av och registreringen hos Finansinspektionen innebär inte någon garanti från Finansinspektionen att sakuppgifterna i Erbjudandehandlingen eller Tillägghandlingen är riktiga eller fullständiga.

Informationen i denna Tillägghandling avses vara korrekt, om än inte fullständig, endast per dagen för offentliggörandet av Tillägghandlingen. Det lämnas ingen försäkran om att informationen har varit eller kommer att vara korrekt vid någon annan tidpunkt. Förutom vad som krävs enligt Nasdaq Stockholms Takeover-regler ("**Takeover-reglerna**") eller tillämplig lagstiftning, fransäger sig Philip Morris Holland Holdings B.V. ("**PMHH**") uttryckligen all skyldighet att offentliggöra uppdateringar eller revideringar avseende Tillägghandlingen. Informationen i Tillägghandlingen lämnas endast med anledning av Erbjudandet och får inte användas i något annat syfte.

FRAMTIDSINRIKTAD INFORMATION

Information i Tillägghandlingen som rör framtida förhållanden eller omständigheter, inklusive uttalanden om återstående transaktionssteg och villkor samt den slutliga framgången med förvärvet, är framtidsinriktad information som lämnas i enlighet med "safe harbor"-bestämmelserna i amerikanska Private Securities Litigation Reform Act från 1995. Sådan information kan generellt, men inte alltid, kännetecknas av att den innehåller orden "bedöms", "avses", "förväntas", "tros", eller liknande uttryck. Framtidsinriktad information är, till sin natur, föremål för risker och osäkerhetsmoment eftersom den avser förhållanden och är beroende av omständigheter som inträffar i framtiden. På grund av flera faktorer, vilka i stor utsträckning ligger utom Philip Morris International Inc:s ("**PMI**"), PMHH:s och Swedish Match AB:s ("**Swedish Match**") kontroll, kan det inte garanteras att framtida förhållanden inte väsentligen avviker från vad som uttryckts eller antytts i den framtidsinriktade informationen.

All framtidsinriktad information lämnas per dagen för offentliggörande. Förutom vad som krävs enligt Takeover-reglerna eller tillämplig lagstiftning, fransäger sig PMI och PMHH uttryckligen all skyldighet att offentliggöra uppdateringar eller revideringar avseende framtidsinriktad information i Tillägghandlingen på grund av ändrade förväntningar avseende den framtidsinriktade informationen eller ändrade händelser, förhållanden eller omständigheter varpå någon framtidsinriktad information är baserad. Läsaren uppmanas dock att ta del av eventuella ytterligare uttalanden som PMI, PMHH eller Swedish Match har gjort eller kan komma att göra.

Innehåll

Tillägg till Erbjudandehandlingen	2
Pressmeddelande från PMHH den 20 oktober 2022	3
Pressmeddelande från PMHH den 25 oktober 2022	10
Rekommendation från styrelsen för Swedish Match avseende det höjda vederlaget i Erbjudandet	15
Swedish Match delårsrapport för perioden 1 januari 2022 – 30 september 2022	17
Kontaktuppgifter	47

Tillägg till Erbjudandehandlingen

Den 11 maj 2022 offentliggjorde Philip Morris Holland Holdings B.V.¹⁾ ("PMHH"), ett dotterbolag till Philip Morris International Inc. ("PMI"), ett rekommenderat offentligt uppköpserbjudande till aktieägarna i Swedish Match AB ("Swedish Match") att överlåta samtliga aktier i Swedish Match²⁾ till PMHH ("Erbjudandet"). Detta dokument ("Tillägghandlingen") utgör ett tillägg till den av PMHH upprättade erbjudandehandlingen, som godkändes och registrerades av Finansinspektionen ("FI") den 28 juni 2022 (FI:s diarienummer 22-15929) med anledning av Erbjudandet ("Erbjudandehandlingen"). Erbjudandehandlingen publicerades den 28 juni 2022 på webbplatsen för Erbjudandet (www.smokefree-offer.com). PMHH har tidigare upprättat och offentliggjort ett tillägg till Erbjudandehandlingen som godkändes och registrerades av FI den 22 juli 2022 (FI:s diarienummer 22-19724) och offentliggjordes samma dag på webbplatsen för Erbjudandet (www.smokefree-offer.com).

Denna Tillägghandling, vilken har upprättats i enlighet med 2 a kap. 11 § lagen (1991:980) om handel med finansiella instrument samt artikel 23.1 och 23.2 i Europaparlamentets och rådets förordning (EU) 2017/1129, godkändes och registrerades av FI den 28 oktober 2022 (FI:s diarienummer 22-27943) och offentliggjordes samma dag på webbplatsen för Erbjudandet (www.smokefree-offer.com). Tillägghandlingen ska läsas tillsammans med Erbjudandehandlingen och den tidigare upprättade tillägghandlingen. Tillägghandlingen utgör en integrerad del av Erbjudandehandlingen i alla avseenden. De definitioner som används i Erbjudandehandlingen gäller även i Tillägghandlingen.

Tillägghandlingen har upprättats med anledning av:

- Pressmeddelandet från PMHH den 20 oktober 2022, avseende det höjda vederlaget i Erbjudandet från 106 kronor kontant per aktie till 116 kronor kontant per aktie;
- Pressmeddelandet från PMHH den 25 oktober 2022, avseende erhållandet av nödvändiga myndighetsgodkännanden och påminnelse till aktieägarna i Swedish Match om villkor i Erbjudandet och vissa amerikanska regulatoriska krav;
- Rekommendationen från styrelsen för Swedish Match avseende det höjda vederlaget i Erbjudandet, som offentliggjordes den 27 oktober 2022; och
- Swedish Match delårsrapport för perioden 1 januari 2022 – 30 september 2022, som offentliggjordes den 28 oktober 2022.

Pressmeddelandena från PMHH, rekommendationen från styrelsen för Swedish Match och Swedish Match delårsrapport är i dess helhet inkluderade i Tillägghandlingen.

Såsom framgår av Erbjudandehandlingen har aktieägare i Swedish Match rätt att återkalla lämnade accepter av Erbjudandet när som helst under acceptperioden.³⁾ För att återkallelsen ska kunna göras gällande ska en skriftlig återkallelse ha kommit Handelsbanken Emission tillhanda (adress: Handelsbanken Capital Markets, Offerings & Issue Services, 106 70 Stockholm) senast den 4 november 2022. Kvarstår villkor för Erbjudandet under en förlängning av Erbjudandet, ska rätten att återkalla avgiven accept gälla på motsvarande sätt även under sådan förlängning av Erbjudandet. Aktieägare i Swedish Match vars aktier är förvaltarregistrerade och som önskar återkalla avgiven accept av Erbjudandet ska göra det i enlighet med instruktioner från förvaltaren.

För fullständiga villkor och övrig information om Erbjudandet hänvisas vänligen till Erbjudandehandlingen som tillsammans med Tillägghandlingen och den tidigare upprättade tillägghandlingen, finns tillgänglig på webbplatsen för Erbjudandet (www.smokefree-offer.com).

1) Ett nederländskt privat aktiebolag (*besloten vennootschap*) med organisationsnummer 20028955 och säte i Bergen op Zoom, Nederländerna, indirekt helägt av PMI.

2) Exklusive egna aktier som ägs av Swedish Match (4 285 810 aktier per dagen för Tillägghandlingen).

3) PMHH:s åtagande att erbjuda aktieägare återkallelserätt under acceptfristen (oberoende av om villkoren för Erbjudandet uppfylls innan acceptfristen löper ut) görs mot bakgrund av den process varigenom PMHH har begärt, och Division of Corporation Finance vid U.S. Securities and Exchange Commission (SEC) har beviljat, befrielse för Erbjudandet från vissa krav i Regulation 14E i U.S. Securities Exchange Act från 1934, såsom uppdaterad.

Pressmeddelande från PMHH den 20 oktober 2022

Detta pressmeddelande utgör inte ett erbjudande, vare sig direkt eller indirekt, i Australien, Hongkong, Japan, Nya Zeeland eller Sydafrika, eller i någon annan jurisdiktion där ett erbjudande enligt lagar och förordningar i sådan relevant jurisdiktion skulle vara förbjudet enligt tillämplig lag. Aktieägare som inte är bosatta i Sverige och som önskar acceptera Erbjudandet (definierat nedan) måste genomföra närmare undersökningar avseende tillämplig lagstiftning och möjliga skattekonsekvenser. Aktieägare hänvisas till de erbjudanderestriktioner som framgår av avsnittet "Viktig information" i slutet av detta pressmeddelande och av den erbjudandehandling som publicerats på webbplatsen för Erbjudandet (www.smokefree-offer.com). Aktieägare i USA hänvisas även till avsnittet "Särskild information till aktieägare i USA" i slutet av detta pressmeddelande.

Pressmeddelande

20 oktober 2022

PMHH höjer vederlaget till 116 kronor per aktie i det rekommenderade kontanterbjudandet till aktieägarna i Swedish Match AB och meddelar att vederlaget inte kommer att höjas ytterligare i Erbjudandet

Den 11 maj 2022 offentliggjorde Philip Morris Holland Holdings B.V.¹ ("PMHH"), ett dotterbolag till Philip Morris International Inc. ("PMI"), ett rekommenderat offentligt uppköpserbjudande till aktieägarna i Swedish Match AB ("Swedish Match" eller "Bolaget") att överlåta samtliga aktier i Swedish Match² till PMHH ("Erbjudandet"). Den 4 oktober 2022 meddelade PMHH att acceptfristen förlängdes ytterligare, till den 4 november 2022. PMHH höjer idag vederlaget i Erbjudandet till 116 kronor per aktie (det "Reviderade Erbjudandet") och meddelar att vederlaget inte kommer att höjas ytterligare i det Reviderade Erbjudandet.

Sammanfattning

- Aktieägarna i Swedish Match erbjuds 116 kronor kontant per aktie i Swedish Match.
- Vederlaget som erbjuds för aktierna i det Reviderade Erbjudandet innebär en premie om 52,5 procent i förhållande till stängningskursen om 76,06 kronor den 9 maj 2022; 52,9 procent i förhållande till den volymvägda genomsnittliga betalkursen om 75,86 kronor under de 30 senaste handelsdagarna som avslutades den 9 maj 2022; och 60,4 procent i förhållande till den volymvägda genomsnittliga betalkursen om 72,33 kronor under de 90 senaste handelsdagarna som avslutades den 9 maj 2022.
- PMHH kommer inte att ytterligare höja vederlaget i det Reviderade Erbjudandet. Genom detta uttalande kan PMHH, i enlighet med Nasdaq Stockholms Takeover-regler ("Takeover-reglerna"), inte ytterligare höja vederlaget i det Reviderade Erbjudandet.

"Vi anser att det slutliga vederlaget i vårt reviderade erbjudande avseende Swedish Match medför ett mycket tilltalande värde för aktieägarna i både Swedish Match och PMI", säger Jacek Olczak, VD för

¹ Ett nederländskt privat aktiebolag (besloten vennootschap) med organisationsnummer 20028955 och säte i Bergen op Zoom, Nederländerna, indirekt helägt av PMI.

² Exklusive egna aktier som ägs av Swedish Match (för närvarande 4 285 810 aktier).

PMI. "Vederlaget i det reviderade erbjudandet reflekterar främst det ökade nettovärdet för PMI hänförligt till den del av Swedish Match kassaflöden som genereras i amerikanska dollar, med anledning av de valutakursförändringar som skett sedan det ursprungliga erbjudandet offentliggjordes i maj. Därutöver anser vi att försämringen av de globala ekonomiska utsikterna, aktiemarknaderna och räntemiljön sedan det ursprungliga erbjudandet offentliggjordes, ytterligare stärker det reviderade erbjudandets attraktivitet för Swedish Match aktieägare. Det reviderade erbjudandet är fortsatt villkorat av en acceptnivå på 90%, vilket är en kritisk faktor för att kunna realisera den fulla potentialen av samgåendet. Om erbjudandet skulle misslyckas är vi väl förberedda för att på egen hand fortsätta utveckla IQOS och övriga delar av vår produktportfölj inom kategorin rökfria produkter i USA".

Det Reviderade Erbjudandet

Vederlag

Den 11 maj 2022 offentliggjorde PMHH, ett dotterbolag till PMI, ett rekommenderat offentligt uppköpserbjudande till aktieägarna i Swedish Match att överlåta samtliga aktier i Swedish Match³ till PMHH för 106 kronor kontant per aktie. Styrelsen för PMHH har beslutat att höja vederlaget i Erbjudandet till 116 kronor kontant per aktie. PMHH kommer inte att ytterligare höja vederlaget i det Reviderade Erbjudandet. Genom detta uttalande kan PMHH, i enlighet med Takeover-reglerna, inte ytterligare höja vederlaget i det Reviderade Erbjudandet.

Aktieägare som redan har accepterat Erbjudandet för 106 kronor kontant per aktie kommer automatiskt att få ta del av det höjda vederlaget om 116 kronor kontant per aktie, utan att vidta någon ytterligare åtgärd.

Om Swedish Match före utbetalning av vederlag i det Reviderade Erbjudandet (i) lämnar utdelning⁴ eller (ii) genomför annan värdeöverföring till aktieägarna kommer vederlaget i det Reviderade Erbjudandet att minska i motsvarande mån.

Premier

Vederlaget per aktie i det Reviderade Erbjudandet motsvarar en premie om⁵:

- 52,5 procent i förhållande till stängningskursen om 76,06 kronor den 9 maj 2022 (vilket var den sista dagen för handel före marknadsspekulation om ett potentiellt offentligt uppköpserbjudande på Bolaget)⁶;
- 52,9 procent i förhållande till den volymvägda genomsnittliga betalkursen om 75,86 kronor för aktierna under de 30 senaste handelsdagarna som avslutades den 9 maj 2022 (vilket var den sista dagen för handel före marknadsspekulation om ett potentiellt offentligt uppköpserbjudande på Bolaget)⁷; och
- 60,4 procent i förhållande till den volymvägda genomsnittliga betalkursen om 72,33 kronor för aktierna under de 90 senaste handelsdagarna som avslutades den 9 maj 2022 (vilket var den sista

³ Exklusive egna aktier som ägs av Swedish Match (för närvarande 4 285 810 aktier).

⁴ För undvikande av tvivel inkluderar detta den beslutade utdelningen om 0,93 kronor per aktie med avstämningsdag för utbetalning den 14 november 2022, och som förväntas betalas ut genom Euroclear Sweden den 17 november 2022.

⁵ Källa för Swedish Match aktiekurser: Nasdaq Stockholm.

⁶ Motsvarande en premie om 22,1 procent i förhållande till stängningskursen om 95,00 kronor den 10 maj 2022 (vilket var den sista dagen för handel före offentliggörandet av Erbjudandet den 11 maj 2022).

⁷ Motsvarande en premie om 44,1 procent i förhållande till den volymvägda genomsnittliga betalkursen om 80,51 kronor under de 30 senaste handelsdagarna som avslutades den 10 maj 2022 (vilket var den sista dagen för handel före offentliggörandet av Erbjudandet den 11 maj 2022).

dagen för handel före marknadsspekulation om ett potentiellt offentligt uppköpserbjudande på Bolaget⁸.

Det Reviderade Erbjudandets totala värde

Det totala värdet av det Reviderade Erbjudandet, baserat på samtliga 1 520 714 190 utestående aktier⁹ i Swedish Match uppgår till cirka 176,4 miljarder kronor.

Tidplan

Acceptfristen för Erbjudandet avslutas den 4 november 2022. Utbetalning av vederlag kommer att påbörjas så snart PMHH offentliggjort att villkoren för Erbjudandet uppfyllts eller PMHH eljest beslutat att fullfölja Erbjudandet. Under förutsättning att sådant offentliggörande sker senast den 7 november 2022, beräknas utbetalning av vederlag kunna påbörjas omkring den 11 november 2022.

PMHH förbehåller sig rätten att ytterligare förlänga acceptfristen för Erbjudandet och kommer, i den utsträckning det erfordras och är tillåtet, att göra så för att acceptfristen ska inrymma nödvändiga beslutsprocesser hos relevanta myndigheter. PMHH förbehåller sig även rätten att senarelägga tidpunkten för utbetalning av vederlag, som dock under alla omständigheter ska ske inom 7 arbetsdagar efter utgången av acceptfristen (under förutsättning av att Erbjudandet förklarats ovillkorat). Meddelande om sådan förlängning eller senareläggning kommer att offentliggöras av PMHH genom pressmeddelande i enlighet med tillämpliga regler och bestämmelser.

PMHH:s aktieäggande i Swedish Match

Före offentliggörandet av Erbjudandet ägde eller på annat sätt kontrollerade varken PMHH eller någon av dess närstående bolag eller andra närstående parter några aktier i Swedish Match eller andra finansiella instrument som ger en finansiell exponering mot Swedish Match aktier, och varken PMHH eller någon av dess närstående bolag eller andra närstående parter har förvärvat några aktier i Swedish Match eller andra finansiella instrument som ger en finansiell exponering mot Swedish Match aktier utanför Erbjudandet.

I den mån det är tillåtet enligt tillämplig lagstiftning kan PMHH och dess närstående komma att förvärva, eller vidta åtgärder för att förvärva, aktier i Swedish Match på annat sätt än genom Erbjudandet. Information om sådana förvärv av aktier, eller åtgärder för att förvärva aktier, kommer att offentliggöras enligt tillämpliga lagar och regler.

Tillägg till Erbjudandehandlingen

En erbjudandehandling avseende Erbjudandet offentliggjordes den 28 juni 2022 ("**Erbjudandehandlingen**") och ett tillägg till Erbjudandehandlingen offentliggjordes den 22 juli 2022. Ytterligare ett tillägg till Erbjudandehandlingen, som återger innehållet i detta pressmeddelande, kommer ges in till Finansinspektionen för godkännande och publiceras av PMHH.

Övrig information

Förutom det höjda vederlaget är villkoren för Erbjudandet oförändrade. PMHH förväntar sig att transaktionen kommer att slutföras under det fjärde kvartalet i år, under förutsättning att villkoren för Erbjudandet uppfylls eller frånfalls, i enlighet med vad som vidare framgår av

⁸ Motsvarande en premie om 56,9 procent i förhållande till den volymvägda genomsnittliga betalkursen om 73,94 kronor under de 90 senaste handelsdagarna som avslutades den 10 maj 2022 (vilket var den sista dagen för handel före offentliggörandet av Erbjudandet den 11 maj 2022).

⁹ Exklusive egna aktier som ägs av Swedish Match (för närvarande 4 285 810 aktier).

Erbjudandehandlingen. För ytterligare information om Erbjudandet hänvisas vänligen till Erbjudandehandlingen och tillägget till Erbjudandehandlingen.

Aktierna som lämnats in i Erbjudandet per den 19 oktober 2022 uppgår till totalt 7 862 151 aktier i Swedish Match, motsvarande cirka 0,52 procent¹⁰ av aktiekapitalet och rösterna i Swedish Match.

¹⁰ Exklusive egna aktier som ägs av Swedish Match (för närvarande 4 285 810 aktier).

För ytterligare information, kontakta:

Investor Relations:	Media:
New York: +1 (917) 663 2233	David Fraser
Lausanne: +41 (0)58 242 4666	Lausanne: +41 (0)58 242 4500
E-post: InvestorRelations@pmi.com	E-post: David.Fraser@pmi.com

För administrativa frågor om Erbjudandet, vänligen kontakta i första hand din bank eller förvaltare där du har dina aktier i förvar.

Informationen lämnades för offentliggörande den 20 oktober 2022, kl. 07.30 (CEST).

Information om Erbjudandet

www.smokefree-offer.com

Viktig information

Detta pressmeddelande har offentliggjorts på svenska och engelska. Vid en eventuell avvikelse mellan språkversionerna ska den svenskspråkiga versionen äga företräde.

Detta pressmeddelande utgör inte ett erbjudande, vare sig direkt eller indirekt, i Australien, Hongkong, Japan, Nya Zeeland eller Sydafrika, eller i någon annan jurisdiktion där ett erbjudande enligt lagar och förordningar i sådan relevant jurisdiktion skulle vara förbjudet enligt tillämplig lag (var och en, en "Begränsad Jurisdiktion"). Detta erbjudande utgör ett så kallat undantaget uppköpererbjudande (Eng. "exempt take-over bid") i enlighet med tillämpliga kanadensiska värdepapperslagar, och aktieägare bosatta i Kanada har rätt att delta i Erbjudandet (vilket i detta avsnitt "Viktig information" avser såväl Erbjudandet som det Reviderade Erbjudandet) på samma villkor som aktieägare i andra tillämpliga jurisdiktioner.

Offentliggörandet, publicering eller distribution av detta pressmeddelande inom eller till andra jurisdiktioner än Sverige kan vara begränsat enligt lag varför personer som omfattas av lagstiftningen eller regleringen i andra jurisdiktioner än Sverige ska informera sig om, och följa alla tillämpliga krav. I synnerhet kan möjligheten att acceptera Erbjudandet för personer som inte är bosatta i Sverige påverkas av lagstiftningen och regleringen i den relevanta jurisdiktionen inom vilken de befinner sig i. Underlåtenhet att följa gällande begränsningar kan utgöra en överträdelse av värdepapperslagstiftningen och värdepappersregleringen i sådan jurisdiktion. I den utsträckning det är tillåtet enligt tillämplig lag och reglering, friskriver sig bolagen och personerna involverade i Erbjudandet från ansvar eller skadeståndsskyldighet för överträdelse av sådan begränsning gjord av någon person.

Detta pressmeddelande har upprättats i syfte att efterleva svensk lag, Takeover-reglerna och Aktiemarknadsnämndens uttalanden avseende tolkning och tillämpning av Takeover-reglerna och informationen som offentliggörs kanske inte är densamma som den som offentliggjorts om detta pressmeddelande hade upprättats i enlighet med lagstiftningen och regleringen i andra jurisdiktioner än Sverige.

Om inte annat beslutas av PMHH eller krävs enligt svensk lag, Takeover-reglerna och Aktiemarknadsnämndens uttalanden angående tolkning och tillämpning av Takeover-reglerna, samt är tillåtet enligt tillämplig lag och reglering, kommer inte Erbjudandet göras tillgängligt, direkt eller indirekt, i, till eller från en Begränsad Jurisdiktion eller någon annan jurisdiktion där detta skulle utgöra en överträdelse av lagstiftningen eller regleringen i den jurisdiktionen och ingen person får acceptera Erbjudandet genom något kommunikationsmedel (inklusive, men inte begränsat till, fax, e-post eller annan elektronisk överföring, telex eller telefon) som används vid mellanstatlig eller utländsk handel av någon anläggning i en nationell, statlig eller annan börs eller handelsplats i någon Begränsad Jurisdiktion eller någon annan jurisdiktion där detta skulle utgöra en överträdelse av lagstiftningen eller regleringen i den jurisdiktionen och Erbjudandet kanske inte kan accepteras på något sådant sätt eller med något sådant kommunikationsmedel. Följaktligen kommer inte kopior av detta pressmeddelande eller annan formell dokumentation hänförlig till Erbjudandet att, och får inte, direkt eller indirekt, skickas eller på annat sätt spridas eller vidarebefordras i, till eller från någon Begränsad Jurisdiktion eller någon annan jurisdiktion där detta skulle utgöra en överträdelse av lagstiftningen eller regleringen i den jurisdiktionen och personer som tar emot sådan dokumentation (inklusive förvaringsinstitut, ombud och förvaltare) får inte skicka eller på annat sätt sprida eller vidarebefordra den i, till eller från någon Begränsad Jurisdiktion eller någon jurisdiktion där detta skulle utgöra en överträdelse av lagstiftningen eller regleringen i den jurisdiktionen.

Tillgängligheten av Erbjudandet till aktieägarna i Swedish Match som inte är bosatta och medborgare i Sverige kan påverkas av lagstiftningen och regleringen i de respektive relevanta jurisdiktioner där de befinner sig i, eller som de är medborgare i. Personer som inte är bosatta eller medborgare i Sverige bör informera sig om och följa tillämpliga legala eller regulatoriska krav i deras jurisdiktion.

Erbjudandet och den information samt dokumentation som tillgängliggörs genom detta pressmeddelande har inte upprättats av, och inte godkänts av en "authorised person" som avses i bestämmelse 21 av UK Financial Services and Markets Act 2000 ("FSMA"). Den information och de dokument som tillgängliggörs genom detta pressmeddelande får följaktligen inte distribueras i, eller vidarebefordras till, allmänheten i Storbritannien, om inte ett undantag är tillämpligt. Spridning av information och dokument som tillgängliggörs genom detta pressmeddelande är undantagna från restriktionerna för finansiell marknadsföring i bestämmelse 21 FSMA på grundval av att det är ett meddelande från eller på uppdrag av en juridisk person som hänförs till en transaktion om förvärv av daglig kontroll av den juridiska personens verksamhet; eller för att förvärva 50 procent eller mer av aktier med röst rätt i en juridisk person, i enlighet med artikel 62 i UK Financial Services and Markets Act 2000 (Financial Promotion) Order 2005.

Detta pressmeddelande innehåller uttalanden som rör framtida förhållanden eller omständigheter, inklusive uttalanden om återstående transaktionssteg och villkor samt slutlig framgång med förvärvet, vilket är framtidsinriktad information som lämnas i enlighet med "safe harbor"-bestämmelserna i amerikanska Private Securities Litigation Reform Act från 1995. Sådan information kan generellt, men inte alltid, kännetecknas av att den innehåller orden "bedöms", "avses", "förväntas", "tros", eller liknande uttryck. Framtidsinriktad information är, till sin natur, föremål för risker och osäkerhetsmoment eftersom den avser förhållanden och är beroende av omständigheter som inträffar i framtiden. På grund av flera faktorer, vilka i stor utsträckning ligger utom PMH:s och PMHH:s kontroll, kan det inte garanteras att framtida förhållanden inte väsentligen avviker från vad som uttryckts eller antytts i den framtidsinriktade informationen. All sådan framtidsinriktad information gäller endast för den dag den förmedlas och PMI och PMHH har ingen skyldighet (och åtar sig ingen sådan skyldighet) att uppdatera eller revidera någon sådan information på grund av ny information, framtida händelser eller liknande, förutom i enlighet med gällande lagar och bestämmelser.

Merrill Lynch International ("BofA Securities") och Citigroup Global Markets Limited ("Citi"), som är auktoriserade av Prudential Regulation Authority ("PRA") och reglerade av Financial Conduct Authority ("FCA") och PRA i Storbritannien, agerar finansiella rådgivare endast till PMHH och ingen annan i samband med Erbjudandet, och kommer inte att vara ansvariga gentemot någon annan än PMHH för att tillhandahålla det skydd som ges till deras respektive kunder eller för att tillhandahålla råd i samband med Erbjudandet eller andra frågor som behandlas i detta pressmeddelande. Varken BofA Securities, Citi eller något av deras respektive närstående bolag, styrelseledamöter eller anställda är skyldiga eller accepterar någon som helst skyldighet eller något ansvar (varken direkt eller indirekt eller efterföljande, varken inom- eller utomkontraktuellt, vid brott, enligt lag, eller på annat sätt) i förhållande till någon person som inte är kund till BofA Securities respektive Citi i samband med detta offentliggörande, något uttalande häri, Erbjudandet eller på annat sätt.

Särskild information till aktieägare i USA

Erbjudandet (vilket i detta avsnitt "Särskild information till aktieägare i USA" avser såväl Erbjudandet som det Reviderade Erbjudandet) som beskrivs i detta pressmeddelande avser emitterade och utestående aktier i Swedish Match, ett bolag bildat enligt svensk lag, och är föremål för svenska offentliggörande- och förfaranderegler, vilka kan skilja sig från de regler som gäller i USA. I USA kommer Erbjudandet även att lämnas i enlighet med vissa bestämmelser i USA:s federala värdepapperslagstiftning, i tillämplig utsträckning, inklusive Section 14(e) och Regulation 14E ("Regulation 14E") i U.S. Securities Exchange Act från 1934, såsom uppdaterad, då PMHH har begärt, och Division of Corporation Finance vid U.S. Securities and Exchange Commission ("SEC") har beviljat, befrielse för Erbjudandet från vissa krav i Regulation 14E för att anpassa aspekter av Erbjudandet där svenska lagar och svensk marknadspraxis är oförenlig med amerikanska federala värdepapperslagar. Följaktligen kan offentliggöranden och förfaranden avseende Erbjudandet, innefattande rätten att återkalla lämnad accept, tidplan för Erbjudandet, meddelande om förlängning, offentliggörande av utfall, förfarande för utbetalning av vederlag (inklusive tidpunkt för utbetalning av vederlag), samt frånfallande av villkor, skilja sig från vad som följer av regler och praxis avseende offentliga uppköpserbjudanden i USA. Innehavare av aktier i Swedish Match bosatta eller med hemvist i USA ("Amerikanska Aktieägare") uppmanas att ta kontakt med sina rådgivare gällande Erbjudandet.

Swedish Match finansiella rapporter, och all finansiell information som inkluderas häri, eller annan dokumentation relaterad till Erbjudandet, har eller kommer att upprättas i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS), vilka inte kan jämföras med finansiella rapporter eller finansiell information för bolag i USA eller andra bolag vars finansiella rapporter har upprättats i enlighet med amerikanska i allmänhet accepterade redovisningsprinciper. Erbjudandet lämnas till Amerikanska Aktieägare på samma villkor som till övriga aktieägare i Swedish Match, till vilka Erbjudandet görs. All informationsdokumentation, inklusive Erbjudandehandlingen, dissemineras till amerikanska innehavare på grunder som är jämförbara med sådana metoder enligt vilka sådan dokumentation tillhandahålls till Swedish Match övriga aktieägare.

Amerikanska Aktieägare bör uppmärksamma att priset i Erbjudandet betalas ut i kronor och att ingen justering kommer att göras mot bakgrund av valutakursförändringar.

Det kan vara svårt för Amerikanska Aktieägare att genomdriva sina rättigheter och eventuella krav som kan ha uppstått enligt amerikansk federal eller delstatlig värdepapperslagstiftning med anledning av Erbjudandet, eftersom Swedish Match och PMHH är belägna i andra länder än USA och vissa eller samtliga av deras ledande befattningshavare och styrelseledamöter är bosatta i andra länder än USA. Amerikanska Aktieägare kommer eventuellt inte att kunna stämna Swedish Match eller PMHH eller deras ledande befattningshavare eller styrelseledamöter i en icke-amerikansk domstol för överträdelse av amerikansk värdepapperslagstiftning. Vidare kan det vara svårt att få Swedish Match, PMHH och/eller deras närstående att underkasta sig amerikansk jurisdiktion eller en dom från en amerikansk domstol.

I den utsträckning det är tillåtet enligt tillämpliga lagar eller regleringar, och med stöd av beviljad befrielse från SEC som undantar Erbjudandet från vissa krav i Rule 14e-5 i Regulation 14E, kan PMHH och dess närstående eller dess mäklare och mäklares närstående (i egenskap av ombud för PMHH eller, om tillämpligt, dess närstående) från tid till annan under Erbjudandets löptid, utanför Erbjudandet, direkt eller indirekt, köpa eller arrangera köp av aktier i Swedish Match utanför USA (eller värdepapper som kan konverteras till, utbytas mot eller utnyttjas för teckning av sådana aktier). Sådana köp kan antingen ske på den öppna marknaden till rådande pris eller genom privata transaktioner till förhandlat pris, och information om sådana förvärv kommer att offentliggöras genom ett pressmeddelande eller på andra sätt som rimligen kan förväntas för att informera Amerikanska Aktieägare avseende sådan information, i den utsträckning som krävs enligt tillämplig lag och reglering. Vidare kan närstående till PMHH:s finansiella rådgivare också komma att delta i normal handel avseende värdepapper i Swedish Match, vilket kan inkludera köp eller arrangemang avseende köp av sådana värdepapper såtillvida sådana köp eller arrangemang är förenliga med tillämplig lag och reglering. All information beträffande sådana köp kommer att offentliggöras, på svenska och genom en engelsk översättning tillgänglig för Amerikanska Aktieägare, via relevant elektronisk media, inklusive på webbplatsen för Erbjudandet, www.smokefree-offer.com, i den utsträckning sådant offentliggörande krävs enligt tillämplig svensk eller amerikansk lag, förordningar eller reglering.

Mottagandet av kontantvederlag i enlighet med Erbjudandet av en Amerikansk Aktieägare kan komma att utgöra en skattepliktig transaktion i amerikanskt federalt inkomstskattehänseende och enligt tillämpliga amerikanska statliga och lokala, samt utländska och andra, skattelagar. Varje aktieägare uppmanas att konsultera en självständig rådgivare angående de skattemässiga konsekvenserna av att acceptera Erbjudandet. Varken PMHH eller dess närstående och deras respektive styrelseledamöter, ledande befattningshavare, anställda eller ombud eller annan företrädare i samband med Erbjudandet kan hållas ansvarig för skattemässiga konsekvenser eller skyldigheter som uppstår som en följd av att acceptera detta Erbjudande.

VARE SIG U.S. SECURITIES AND EXCHANGE COMMISSION ELLER NÅGON AMERIKANSK DELSTATLIG VÄRDEPAPPERSMYNDIGHET ELLER TILLSYNSMYNDIGHET HAR GODKÄNT ELLER AVVISAT DETTA ERBJUDANDE, KOMMENTERAT HURUVIDA ERBJUDANDET ÄR RÄTTVIST ELLER FÖRDELAKTIGT, BEDÖMT RIKTIGHETEN ELLER LÄMPLIGHETEN AV DETTA PRESSMEDDELANDE, ELLER UTTALAT SIG HURUVIDA INNEHÅLLET I DETTA PRESSMEDDELANDE ÄR KORREKT ELLER FULLSTÄNDIGT. ALLA PÅSTÅENDEN OM MOTSATSEN ÄR EN BROTTSLIG HANDLING I USA.

I detta pressmeddelande avser "USA" Amerikas förenta stater inklusive dess territorier och besittningar, samt alla delstater i Amerikas förenta stater och District of Columbia.

Pressmeddelande från PMHH den 25 oktober 2022

Detta pressmeddelande utgör inte ett erbjudande, vare sig direkt eller indirekt, i Australien, Hongkong, Japan, Nya Zeeland eller Sydafrika, eller i någon annan jurisdiktion där ett erbjudande enligt lagar och förordningar i sådan relevant jurisdiktion skulle vara förbjudet enligt tillämplig lag. Aktieägare som inte är bosatta i Sverige och som önskar acceptera Erbjudandet (definierat nedan) måste genomföra närmare undersökningar avseende tillämplig lagstiftning och möjliga skattekonsekvenser. Aktieägare hänvisas till de erbjudanderestriktioner som framgår av avsnittet "Viktig information" i slutet av detta pressmeddelande och av den erbjudandehandling som publicerats på webbplatsen för Erbjudandet (www.smokefree-offer.com). Aktieägare i USA hänvisas även till avsnittet "Särskild information till aktieägare i USA" i slutet av detta pressmeddelande.

Pressmeddelande

25 oktober 2022

PMHH har erhållit nödvändiga myndighetsgodkännanden för det rekommenderade erbjudandet avseende Swedish Match och påminner aktieägarna om villkor i erbjudandet och vissa amerikanska regulatoriska krav

Den 11 maj 2022 offentliggjorde Philip Morris Holland Holdings B.V.¹ ("PMHH"), ett dotterbolag till Philip Morris International Inc. ("PMI"), ett rekommenderat offentligt uppköpserbjudande till aktieägarna i Swedish Match AB ("Swedish Match") att överlåta samtliga aktier i Swedish Match² till PMHH ("Erbjudandet"). En erbjudandehandling avseende Erbjudandet offentliggjordes den 28 juni 2022 ("Erbjudandehandlingen") och ett tillägg till Erbjudandehandlingen offentliggjordes den 22 juli 2022. Den 20 oktober 2022 höjde PMHH vederlaget i Erbjudandet från 106 kronor till 116 kronor kontant per aktie och meddelade att vederlaget inte kommer att höjas ytterligare i Erbjudandet. PMHH meddelar idag att PMHH har erhållit samtliga nödvändiga godkännanden från myndigheter och att detta villkor för Erbjudandets fullföljande har uppfyllts. Därutöver är PMHH skyldig att påminna aktieägarna i Swedish Match om vissa amerikanska regulatoriska krav, inklusive med avseende på PMHH:s rätt att minska eller frånfalla villkoret om acceptnivå efter utgången av acceptfristen, och påminner därtill aktieägarna i Swedish Match om villkoren i Erbjudandet.

PMHH meddelar idag att EU-kommissionen har godkänt det föreslagna förvärvet av Swedish Match i enlighet med EU:s koncentrationsförordning, under förutsättning att PMHH avyttrar Swedish Match dotterbolag SMD Logistics AB efter Erbjudandets fullföljande. PMHH bedömer inte att Swedish Match resultat och verksamhet kommer påverkas väsentligt av avyttringen och att SMD Logistics AB:s fortsatta verksamhet bedrivs av en tredje part utanför Swedish Match-koncernen. Därmed har PMHH, såvitt avser Erbjudandet och genomförandet av förvärvet av Swedish Match, erhållit samtliga erforderliga godkännanden, tillstånd, beslut och andra åtgärder från myndigheter eller liknande, inklusive godkännanden från konkurrensmyndigheter, på för PMHH acceptabla villkor. Följaktligen har detta villkor för Erbjudandets fullföljande uppfyllts.

"Vi är glada över att ha erhållit samtliga nödvändiga myndighetsgodkännanden, och anser att det slutliga vederlaget i vårt reviderade erbjudande avseende Swedish Match medför ett mycket tilltalande

¹ Ett nederländskt privat aktiebolag (besloten vennootschap) med organisationsnummer 20028955 och säte i Bergen op Zoom, Nederländerna, indirekt helägt av PMI.

² Exklusive egna aktier som ägs av Swedish Match (för närvarande 4 285 810 aktier).

värde för aktieägarna i både Swedish Match och PMI", säger Jacek Olczak, VD för PMI. "Det reviderade erbjudandet är fortsatt villkorat av en acceptnivå på 90%, vilket är en kritisk faktor för att kunna realisera den fulla potentialen av samgåendet. Om erbjudandet skulle misslyckas är vi väl förberedda för att på egen hand fortsätta utveckla IQOS och övriga delar av vår produktportfölj inom kategorin rökfria produkter i USA".

Acceptfristen i Erbjudandet avslutas den 4 november 2022. Övriga villkor för Erbjudandets fullföljande är alltfjämt tillämpliga i enlighet med vad som anges i Erbjudandehandlingen.

Påminnelse om vissa villkor i Erbjudandet samt obligatorisk påminnelse om vissa amerikanska regulatoriska krav, inklusive med avseende på PMHH:s rätt att minska eller frånfalla villkoret om acceptnivå efter utgången av acceptfristen

Som framgår av Erbjudandehandlingen är Erbjudandets fullföljande bland annat villkorat av att Erbjudandet accepteras i sådan utsträckning att PMHH blir ägare till aktier som representerar mer än 90 procent av det totala antalet utestående aktier i Swedish Match (efter full utspädning)³ ("villkoret om acceptnivå"). PMHH har förbehållit sig rätten att frånfalla, helt eller delvis, ett eller flera av villkoren som framgår av Erbjudandehandlingen (inklusive, med hänsyn till villkoret om acceptnivå, att fullfölja Erbjudandet till en lägre acceptnivå).

Enligt nuvarande tidplan för Erbjudandet avslutas acceptfristen den 4 november 2022. I syfte att efterleva amerikanska regulatoriska krav är PMHH skyldig att offentliggöra möjligheten till en minskning eller ett frånfallande av villkoret om acceptnivå genom ett pressmeddelande, minst 5 arbetsdagar före utgången av acceptfristen (dvs. den 28 oktober 2022 enligt nuvarande tidplan för Erbjudandet). I syfte att efterleva de amerikanska regulatoriska kraven, och även om det per dagens datum inte har fattats något beslut om att minska eller frånfalla villkoret om acceptnivå, påminner PMHH härmed aktieägarna i Swedish Match om att PMHH kan (men inte är skyldig att) minska eller frånfalla villkoret om acceptnivå efter utgången av acceptfristen den 4 november 2022, och fullfölja Erbjudandet till en lägre acceptnivå. Skulle en sådan minskning eller ett sådant frånfallande ske, (i) kommer PMHH inte minska eller frånfalla villkoret om acceptnivå till under 50 procent av det totala antalet registrerade aktier i Swedish Match, och (ii) kommer PMHH erbjuda en ytterligare acceptfrist om minst 5 arbetsdagar efter frånfallandet av villkoret om acceptnivå offentliggörs, varigenom Erbjudandet förklaras ovillkorat.

I enlighet med amerikanska regulatoriska krav informerar PMHH härmed aktieägarna i Swedish Match om att för det fall de redan har accepterat Erbjudandet, men deras vilja att acceptera Erbjudandet påverkas av en möjlig minskning eller möjligt frånfallande av villkoret om acceptnivå såsom beskrivet häri, bör de återkalla sina accepter omgående, och under alla omständigheter före utgången av acceptfristen den 4 november 2022. För att återkallelsen ska kunna göras gällande ska en skriftlig återkallelse ha kommit Handelsbanken Emission tillhanda (adress: Handelsbanken Capital Markets, Offerings & Issue Services, 106 70 Stockholm) senast klockan 17.00 CET den sista dagen av acceptfristen, den 4 november 2022. Aktieägare i Swedish Match vars aktier är förvaltarregistrerade och som önskar återkalla avgiven accept ska göra det i enlighet med instruktioner från förvaltaren.

Detta pressmeddelande utgör inte en indikation på nuvarande eller förväntad acceptnivå. För mer information om de potentiella effekterna av en minskning eller ett frånfallande av villkoret om acceptnivå hänvisar PMHH aktieägare i Swedish Match till beskrivningen av detta som återfinns i Erbjudandehandlingen.

³ Exklusive egna aktier som ägs av Swedish Match (för närvarande 4 285 810 aktier).

För ytterligare information, kontakta:

Investor Relations:

New York: +1 (917) 663 2233

Lausanne: +41 (0)58 242 4666

E-post: InvestorRelations@pmi.com

Media:

David Fraser

Lausanne: +41 (0)58 242 4500

E-post: David.Fraser@pmi.com

För administrativa frågor om Erbjudandet, vänligen kontakta i första hand din bank eller förvaltare där du har dina aktier i förvar.

Informationen lämnades för offentliggörande den 25 oktober 2022, kl. 20.00 (CEST).

Information om Erbjudandet

www.smokefree-offer.com

Viktig information

Detta pressmeddelande har offentliggjorts på svenska och engelska. Vid en eventuell avvikelse mellan språkversionerna ska den svenskspråkiga versionen äga företräde.

Detta pressmeddelande utgör inte ett erbjudande, vare sig direkt eller indirekt, i Australien, Hongkong, Japan, Nya Zeeland eller Sydafrika, eller i någon annan jurisdiktion där ett erbjudande enligt lagar och förordningar i sådan relevant jurisdiktion skulle vara förbjudet enligt tillämplig lag (var och en, en "Begränsad Jurisdiktion"). Detta erbjudande utgör ett så kallat undantaget uppköpserbjudande (Eng. "exempt take-over bid") i enlighet med tillämpliga kanadensiska värdepapperslagar, och aktieägare bosatta i Kanada har rätt att delta i Erbjudandet på samma villkor som aktieägare i andra tillämpliga jurisdiktioner.

Offentliggörandet, publicering eller distribution av detta pressmeddelande inom eller till andra jurisdiktioner än Sverige kan vara begränsat enligt lag varför personer som omfattas av lagstiftningen eller regleringen i andra jurisdiktioner än Sverige ska informera sig om, och följa alla tillämpliga krav. I synnerhet kan möjligheten att acceptera Erbjudandet för personer som inte är bosatta i Sverige påverkas av lagstiftningen och regleringen i den relevanta jurisdiktionen inom vilken de befinner sig i. Underlåtenhet att följa gällande begränsningar kan utgöra en överträdelse av värdepapperslagstiftningen och värdepappersregleringen i sådan jurisdiktion. I den utsträckning det är tillåtet enligt tillämplig lag och reglering, friskriver sig bolagen och personerna involverade i Erbjudandet från ansvar eller skadeståndsskyldighet för överträdelse av sådan begränsning gjord av någon person.

Detta pressmeddelande har upprättats i syfte att efterleva svensk lag, Takeover-reglerna och Aktiemarknadsnämndens uttalanden avseende tolkning och tillämpning av Takeover-reglerna och informationen som offentliggörs kanske inte är densamma som den som offentliggjorts om detta pressmeddelande hade upprättats i enlighet med lagstiftningen och regleringen i andra jurisdiktioner än Sverige. Om inte annat beslutas av PMHH eller krävs enligt svensk lag, Takeover-reglerna och Aktiemarknadsnämndens uttalanden angående tolkning och tillämpning av Takeover-reglerna, samt är tillåtet enligt tillämplig lag och reglering, kommer inte Erbjudandet göras tillgängligt, direkt eller indirekt, i, till eller från en Begränsad Jurisdiktion eller någon annan jurisdiktion där detta skulle utgöra en överträdelse av lagstiftningen eller regleringen i den jurisdiktionen och ingen person får acceptera Erbjudandet genom något kommunikationsmedel (inklusive, men inte begränsat till, fax, e-post eller annan elektronisk överföring, telex eller telefon) som används vid mellanstatlig eller utländsk handel av någon anläggning i en nationell, statlig eller annan börs eller handelsplats i någon Begränsad Jurisdiktion eller någon annan jurisdiktion där detta skulle utgöra en överträdelse av lagstiftningen eller regleringen i den jurisdiktionen och Erbjudandet kanske inte kan accepteras på något sådant sätt eller med något sådant kommunikationsmedel. Följaktligen kommer inte kopior av detta pressmeddelande eller annan formell dokumentation hänförlig till Erbjudandet att, och får inte, direkt eller indirekt, skickas eller på annat sätt spridas eller vidarebefordras i, till eller från någon Begränsad Jurisdiktion eller någon annan jurisdiktion där detta skulle utgöra en överträdelse av lagstiftningen eller regleringen i den jurisdiktionen och personer som tar emot sådan dokumentation (inklusive förvaringsinstitut, ombud och förvaltare) får inte skicka eller på annat sätt sprida eller vidarebefordra den i, till eller från någon Begränsad Jurisdiktion eller någon jurisdiktion där detta skulle utgöra en överträdelse av lagstiftningen eller regleringen i den jurisdiktionen.

Tillgängligheten av Erbjudandet till aktieägarna i Swedish Match som inte är bosatta och medborgare i Sverige kan påverkas av lagstiftningen och regleringen i de respektive relevanta jurisdiktioner där de befinner sig i, eller som de är medborgare i. Personer som inte är bosatta eller medborgare i Sverige bör informera sig om och följa tillämpliga legala eller regulatoriska krav i deras jurisdiktion. Erbjudandet och den information samt dokumentation som tillgängliggörs genom detta pressmeddelande har inte upprättats av, och inte godkänts av en "authorised person" som avses i bestämmelse 21 av UK Financial Services and Markets Act 2000 ("FSMA"). Den information och de dokument som tillgängliggörs genom detta pressmeddelande får följaktligen inte distribueras i, eller vidarebefordras till, allmänheten i Storbritannien, om inte ett undantag är tillämpligt. Spridning av information och dokument som tillgängliggörs genom detta pressmeddelande är undantagna från restriktionerna för finansiell marknadsföring i bestämmelse 21 FSMA på grundval av att det är ett meddelande från eller på uppdrag av en juridisk person som hänförs till en transaktion om förvärv av daglig kontroll av den juridiska personens verksamhet; eller för att förvärva 50 procent eller mer av aktier med rösträtt i en juridisk person, i enlighet med artikel 62 i UK Financial Services and Markets Act 2000 (Financial Promotion) Order 2005.

Detta pressmeddelande innehåller uttalanden som rör framtida förhållanden eller omständigheter, inklusive uttalanden om återstående transaktionssteg och villkor samt slutlig framgång med förvärvet, vilket är framtidsinriktad information som lämnas i enlighet med "safe harbor"-bestämmelserna i amerikanska Private Securities Litigation Reform Act från 1995. Sådan information kan generellt, men inte alltid, kännetecknas av att den innehåller orden "bedöms", "avses", "förväntas", "tros", eller liknande uttryck. Framtidsinriktad information är, till sin natur, föremål för risker och osäkerhetsmoment eftersom den avser förhållanden och är beroende av omständigheter som inträffar i framtiden. På grund av flera faktorer, vilka i stor utsträckning ligger utom PMI:s och PMHH:s kontroll, kan det inte garanteras att framtida förhållanden inte väsentligen avviker från vad som uttryckts eller antyts i den framtidsinriktade informationen. All sådan framtidsinriktad information gäller endast för den dag den förmedlas och PMI och PMHH har ingen skyldighet (och åtar sig ingen sådan skyldighet) att uppdatera eller revidera någon sådan information på grund av ny information, framtida händelser eller liknande, förutom i enlighet med gällande lagar och bestämmelser.

Merrill Lynch International ("BofA Securities") och Citigroup Global Markets Limited ("Citi"), som är auktoriserade av Prudential Regulation Authority ("PRA") och reglerade av Financial Conduct Authority ("FCA") och PRA i Storbritannien, agerar finansiella rådgivare endast till PMHH och ingen annan i samband med Erbjudandet, och kommer inte att vara ansvariga gentemot någon annan än PMHH för att tillhandahålla det skydd som ges till deras respektive kunder eller för att tillhandahålla råd i samband med Erbjudandet eller andra frågor som behandlas i detta pressmeddelande. Varken BofA Securities, Citi eller något av deras respektive närstående bolag, styrelseledamöter eller anställda är skyldiga eller accepterar någon som helst skyldighet eller något ansvar (varken direkt eller indirekt eller efterföljande, varken inom- eller utomkontraktuellt, vid brott, enligt lag, eller på annat sätt) i förhållande till någon person som inte är kund till BofA Securities respektive Citi i samband med detta offentliggörande, något uttalande här, Erbjudandet eller på annat sätt.

Särskild information till aktieägare i USA

Erbjudandet som beskrivs i detta pressmeddelande avser emitterade och utestående aktier i Swedish Match, ett bolag bildat enligt svensk lag, och är föremål för svenska offentliggörande- och förfaranderegler, vilka kan skilja sig från de regler som gäller i USA. I USA kommer Erbjudandet även att lämnas i enlighet med vissa bestämmelser i USA:s federala värdepapperslagstiftning, i tillämplig utsträckning, inklusive Section 14(e) och Regulation 14E ("Regulation 14E") i U.S. Securities Exchange Act från 1934, såsom uppdaterad, då PMHH har begärt, och Division of Corporation Finance vid U.S. Securities and Exchange Commission ("SEC") har beviljat, befrielse för Erbjudandet från vissa krav i Regulation 14E för att anpassa aspekter av Erbjudandet där svenska lagar och svensk marknadspraxis är oförenlig med amerikanska federala värdepapperslagar. Följaktligen kan offentliggöranden och förfaranden avseende Erbjudandet, innefattande rätten att återkalla lämnad accept, tidplan för Erbjudandet, meddelande om förlängning, offentliggörande av utfall, förfarande för utbetalning av vederlag (inklusive tidpunkt för utbetalning av vederlag), samt frånfallande av villkor, skilja sig från vad som följer av regler och praxis avseende offentliga uppköpserbjudanden i USA. Innehavare av aktier i Swedish Match bosatta eller med hemvist i USA ("Amerikanska Aktieägare") uppmanas att ta kontakt med sina rådgivare gällande Erbjudandet.

Swedish Match finansiella rapporter, och all finansiell information som inkluderas här, eller annan dokumentation relaterad till Erbjudandet, har eller kommer att upprättas i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS), vilka inte kan jämföras med finansiella rapporter eller finansiell information för bolag i USA eller andra bolag vars finansiella rapporter har upprättats i enlighet med amerikanska i allmänhet accepterade redovisningsprinciper. Erbjudandet lämnas till Amerikanska Aktieägare på samma villkor som till övriga aktieägare i Swedish Match, till vilka Erbjudandet görs. All informationsdokumentation, inklusive Erbjudandehandlingen, dissemineras till amerikanska innehavare på grunder som är jämförbara med sådana metoder enligt vilka sådan dokumentation tillhandahålls till Swedish Match övriga aktieägare.

Amerikanska Aktieägare bör uppmärksamma att priset i Erbjudandet betalas ut i kronor och att ingen justering kommer att göras mot bakgrund av valutakursförändringar.

Det kan vara svårt för Amerikanska Aktieägare att genomdriva sina rättigheter och eventuella krav som kan ha uppstått enligt amerikansk federal eller delstatlig värdepapperslagstiftning med anledning av Erbjudandet, eftersom Swedish Match och PMHH är belägna i andra länder än USA och vissa eller samtliga av deras ledande befattningshavare och styrelseledamöter är bosatta i andra länder än USA. Amerikanska Aktieägare kommer eventuellt inte att kunna stämma Swedish Match eller PMHH eller deras ledande befattningshavare eller styrelseledamöter i en icke-amerikansk domstol för överträdelser av amerikansk värdepapperslagstiftning. Vidare kan det vara svårt att få Swedish Match, PMHH och/eller deras närstående att underkasta sig amerikansk jurisdiktion eller en dom från en amerikansk domstol.

I den utsträckning det är tillåtet enligt tillämpliga lagar eller regleringar, och med stöd av beviljad befrielse från SEC som undantar Erbjudandet från vissa krav i Rule 14e-5 i Regulation 14E, kan PMHH och dess närstående eller dess mäklare och mäklares närstående (i egenskap av ombud för PMHH eller, om tillämpligt, dess närstående) från tid till annan under Erbjudandets löptid, utanför Erbjudandet, direkt eller indirekt, köpa eller arrangera köp av aktier i Swedish Match utanför USA (eller värdepapper som kan konverteras till, utbytas mot eller utnyttjas för teckning av sådana aktier). Sådana köp kan antingen ske på den öppna marknaden till rådande pris eller genom privata transaktioner till förhandlat pris, och information om sådana köp kommer att offentliggöras genom ett pressmeddelande eller på andra sätt som rimligen kan förväntas för att informera Amerikanska Aktieägare avseende sådan information, i den utsträckning som krävs enligt tillämplig lag och reglering. Vidare kan närstående till PMHH:s finansiella rådgivare också komma att delta i normal handel avseende värdepapper i Swedish Match, vilket kan inkludera köp eller arrangemang avseende köp av sådana värdepapper såtillvida sådana köp eller arrangemang är förenliga med tillämplig lag och reglering. All information beträffande sådana köp kommer att offentliggöras, på svenska och genom en engelsk översättning tillgänglig för Amerikanska Aktieägare, via relevant elektronisk media, inklusive på webbplatsen för Erbjudandet, www.smokefree-offer.com, i den utsträckning sådant offentliggörande krävs enligt tillämplig svensk eller amerikansk lag, förordningar eller reglering.

Mottagandet av kontantvederlag i enlighet med Erbjudandet av en Amerikansk Aktieägare kan komma att utgöra en skattepliktig transaktion i amerikanskt federalt inkomstskattehänseende och enligt tillämpliga amerikanska statliga och lokala, samt utländska och andra, skattelagar. Varje aktieägare uppmanas att konsultera en självständig rådgivare angående de skattemässiga konsekvenserna av att acceptera Erbjudandet. Varken PMHH eller dess närstående och deras respektive styrelseledamöter, ledande befattningshavare, anställda eller ombud eller annan företrädare i samband med Erbjudandet kan hållas ansvarig för skattemässiga konsekvenser eller skyldigheter som uppstår som en följd av att acceptera detta Erbjudande.

VARE SIG U.S. SECURITIES AND EXCHANGE COMMISSION ELLER NÅGON AMERIKANSK DELSTATLIG VÄRDEPAPERSMYNDIGHET ELLER TILLSYNSMYNDIGHET HAR GODKÄNT ELLER AVVISAT DETTA ERBJUDANDE, KOMMENTERAT HURUVIDA ERBJUDANDET ÄR RÄTTVIST ELLER

FÖRDELAKTIGT, BEDÖMT RIKTIGHETEN ELLER LÄMPLIGHETEN AV DETTA PRESSMEDDELANDE, ELLER UTTALAT SIG HURUVIDA INNEHÅLLET I DETTA PRESSMEDDELANDE ÄR KORREKT ELLER FULLSTÄNDIGT. ALLA PÅSTÅENDEN OM MOTSATSEN ÄR EN BROTTSLIG HANDLING I USA.

I detta pressmeddelande avser "USA" Amerikas förenta stater inklusive dess territorier och besittningar, samt alla delstater i Amerikas förenta stater och District of Columbia.

Rekommendation från styrelsen för Swedish Match avseende det höjda vederlaget i Erbjudandet

Swedish Match

Pressmeddelande

27 oktober 2022

Uttalande från styrelsen för Swedish Match AB med anledning av Philip Morris Holland Holdings B.V.'s höjda offentliga kontanterbjudande

Styrelsen för Swedish Match AB rekommenderar aktieägarna i Swedish Match att acceptera det höjda erbjudandet.

Bakgrund

Detta uttalande görs av styrelsen ("Styrelsen") för Swedish Match AB (publ) ("**Swedish Match**" eller "**Bolaget**") i enlighet med punkt II.19 i Nasdaq Stockholms Takeover-regler ("**Takeover-reglerna**").

Den 11 maj 2022 offentliggjorde Philip Morris Holland Holdings B.V. ("**PMHH**"), ett dotterbolag till Philip Morris International Inc. ("**PMI**"), ett rekommenderat offentligt erbjudande till aktieägarna i Swedish Match att överlåta samtliga sina aktier i Swedish Match till PMHH ("**Erbjudandet**"). Den 4 oktober 2022 meddelade PMHH att acceptfristen förlängts ytterligare, till den 4 november 2022. Den 20 oktober 2022 offentliggjorde PMHH en höjning av priset i Erbjudandet till 116 kronor per aktie (det "**Reviderade Erbjudandet**") och meddelade att vederlaget inte kommer att höjas ytterligare i det Reviderade Erbjudandet. Det totala värdet av det Reviderade Erbjudandet, baserat på samtliga 1 520 714 190 utestående aktier i Swedish Match¹⁾ uppgår till cirka 176,4 miljarder kronor.

Det Reviderade Erbjudandet motsvarar en premie om:

- 52,5 procent i förhållande till stängningskursen om 76,06 kronor den 9 maj 2022 (vilket var den sista dagen för handel före marknadsspekulation om ett potentiellt offentligt uppköpserbjudande på Bolaget);
- 52,9 procent i förhållande till den volymvägda genomsnittliga betalkursen om 75,86 kronor för aktierna under de 30 senaste handelsdagarna som avslutades den 9 maj 2022 (vilket var den sista dagen för handel före marknadsspekulation om ett potentiellt offentligt uppköpserbjudande på Bolaget);
- 60,4 procent i förhållande till den volymvägda genomsnittliga betalkursen om 72,33 kronor för aktierna under de 90 senaste handelsdagarna som avslutades den 9 maj 2022 (vilket var den sista dagen för handel före marknadsspekulation om ett potentiellt offentligt uppköpserbjudande på Bolaget).

Den 25 oktober 2022 offentliggjorde PMHH att PMHH erhållit nödvändiga myndighetsgodkännanden för Erbjudandet, under förutsättning att PMHH avyttrar Swedish Match dotterbolag SMD Logistics AB efter Erbjudandets fullföljande.

Förutom vad som framgår ovan, är villkoren för Erbjudandet oförändrade.

Swedish Match har anlitat Goldman Sachs Bank Europe SE ("Goldman Sachs") som finansiell rådgivare och Mannheimer Swartling Advokatbyrå som juridisk rådgivare i anledning av Erbjudandet. KANTER Advokatbyrå har också lämnat Swedish Match viss juridisk rådgivning i samband med Erbjudandet.

Styrelsens utvärdering av det Reviderade Erbjudandet

Styrelsen har tidigare rekommenderat aktieägarna i Swedish Match att acceptera Erbjudandet i enlighet med det uttalande som offentliggjordes den 11 maj 2022. Rekommendation stöddes av ett utlåtande från Goldman

1) Exklusive egna aktier som ägs av Swedish Match (för närvarande 4 285 810 aktier).

Sachs att Erbjudandet var skäligt för aktieägarna i Swedish Match ur finansiell synvinkel (baserat på de faktorer, begränsningar och antaganden som anges i utlåtandet). Den stöddes också av ett utlåtande från SEB Corporate Finance, Skandinaviska Enskilda Banken AB (publ) enligt vilket Erbjudandet var skäligt för Swedish Match aktieägare ur finansiell synvinkel (baserat på de antaganden och överväganden som anges i utlåtandet). För mer information om Styrelsens utvärdering av Erbjudandet och skälen för dess rekommendation, innefattande Styrelsens uppfattning om de effekter som genomförandet av Erbjudandet kan få på Swedish Match, särskilt på sysselsättningen, och om PMI:s strategiska planer för Swedish Match och de effekter som dessa kan förväntas få på sysselsättningen och de platser där Swedish Match bedriver sin verksamhet, hänvisas till Styrelsens uttalande av den 11 maj 2022, vilket finns tillgängligt på <https://www.swedishmatch.com>.

Mot denna bakgrund och i linje med dess rekommendation av den 11 maj 2022 rekommenderar Styrelsen aktieägarna i Swedish Match att acceptera Erbjudandet.

Beslutet om att avge ovanstående uttalande har biträtts av samtliga styrelseledamöter förutom Pär-Ola Olausson (utsedd av arbetstagarorganisationen IF Metall).

Pär-Ola Olausson är av åsikten att Swedish Match har kompetensen och erfarenheten att förbli ett självständigt bolag på lång sikt och att villkoren enligt det Reviderade Erbjudandet inte motsvarar Bolagets långsiktiga fundamentala värde.

Detta uttalande ska i alla avseenden vara underkastat och tolkas i enlighet med svensk materiell rätt. Tvist i anledning av detta uttalande ska exklusivt avgöras av svensk domstol.

Stockholm, 27 oktober 2022

För ytterligare information vänligen kontakta:

Johan Wredberg, presskontakt
Kontor 0730 27 93 43
E-post joan.wredberg@swedishmatch.com

Denna information är sådan information som Swedish Match AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 27 oktober 2022 kl. 20.40 CET.

Swedish Match utvecklar, tillverkar och säljer kvalitetsprodukter under marknadsledande varumärken inom produktsegmenten Rökfria produkter, Cigarrer och Tändprodukter. Tillverkning sker i sju länder och försäljningen är störst i USA och i Skandinavien. Koncernens globala nettoomsättning var 19 983 MSEK under tolv månadersperioden som slutade den 30 juni 2022. Swedish Match aktie är noterad på Nasdaq Stockholm (SWMA).

Swedish Match vision är en värld utan cigaretter. Några välkända varumärken: General, ZYN, Longhorn, Game, America's Best Chew, Fiat Lux och Cricket.

Swedish Match AB (publ), 118 85 Stockholm
Besöksadress: Sveavägen 44, 8 tr. Telefon: 010 13 93 000
Organisationsnummer: 556015-0756
www.swedishmatch.com

Swedish Match delårsrapport för perioden 1 januari 2022 – 30 september 2022

Swedish Match.

Q3 2022

Delårsrapport januari - september 2022

Highlights för det tredje kvartalet:

- Fortsatt framgång för verksamheten för rökfria produkter i USA och den starka amerikanska dollarn drev kraftiga ökningar av koncernens försäljning och resultat. Övriga verksamheter inom koncernen stod inför tuffa jämförelsetal och på sina håll utmanande marknadsförutsättningar.
- Koncernens nettoomsättning ökade med 21 procent till 5 782 MSEK (4 778). I lokala valutor ökade koncernens nettoomsättning med 5 procent för det tredje kvartalet.
- Koncernens rörelseresultat ökade till 2 400 MSEK (2 075).
- Rörelseresultat från produktsegment ökade med 15 procent till 2 412 MSEK (2 099). I lokala valutor minskade rörelseresultatet från produktsegment¹⁾ med 1 procent för det tredje kvartalet.
- I lokala valutor ökade rörelseresultatet med 12 procent inom segmentet Rökfria produkter. För produktsegmentet Cigarrer minskade rörelseresultatet, påverkat av lägre volymer. Produktsegmentet Tändprodukter stod inför särskilt utmanande förhållanden och rapporterade ett kraftigt minskat rörelseresultat.
- Periodens resultat efter skatt ökade till 1 778 MSEK (1 540).
- Resultat per aktie ökade med 18 procent till 1:17 SEK (0:99).

1) Exklusive Övrig verksamhet och större engångsposter.



januari-september 2022

1

Swedish Match.

VD Lars Dahlgren kommenterar: Starkt finansiellt resultat som speglade både möjligheter och utmaningar

Idag rapporterade Swedish Match ännu ett starkt kvartalsresultat. Bidragen till vår försäljnings- och vinsttillväxt var dock mer ojämnt fördelade än vanligt.

Cigarett- och Tändproduktsegmenten rapporterade svaga resultat, medan segmentet Rökfria produkter, med en försäljnings- och resultat tillväxt på cirka 30 procent, fortsatte att driva koncernens finansiella utveckling. Valutamedvind bidrog till den kraftiga tillväxten för Rökfria produkter, men den tvåsiffriga försäljnings- och resultat tillväxten i lokal valuta – trots utmaningar i vissa delar av den rökfria verksamheten – visar på möjligheterna med att med stadig kurs sträva mot vår vision om en värld utan cigaretter. Som vi skriver i vår framtidsutsikt på sidan 14 förväntar vi oss en fortsatt betydande ökning av konsumenters efterfrågan på säkrare alternativ till cigaretter. Ju större vår rökfria verksamhet blir, desto mer kan Swedish Match bidra till förbättrad folkhälsa.

Den amerikanska rökfria verksamheten var den drivande faktorn till de starka resultaten, och återigen visade ZYN med sin skala och sitt tillväxmomentum vägen. ZYN bidrog med stark tvåsiffrig volym-, försäljnings- och vinsttillväxt. Vårt fokus på kvalitetsprodukter, vår starka försäljningsapparat samt effektiva och utökade marknadsföringsinvesteringar bidrog alla till sekventiell ökning i marknadsandelar för ZYN jämfört med det andra kvartalet, både i volym och värde. Vidare presterade vår moist snuff-portfölj Longhorn, med sitt utbud av kvalitetsprodukter och relevant prisprioritering, mycket bra, medan vår amerikanska tuggtobaksverksamhet, i tillägg till den historiska trenden med vikande volymer i kategorin, stod inför utmaningen att konsumenterna efterfrågar lågprisprodukter i allt snabbare takt.

I Skandinavien fortsatte kategorin rökfria produkter att uppvisa en bra tillväxt, driven av nikotinportioner och med en oförändrad snusmarknad. Våra skandinaviska leveransvolymer minskade dock till följd av lagerjusteringar i inhemsk norsk handel som en konsekvens av att konsumenternas inköp i gränshandel och taxfreebutiker närmade sig nivåerna som vi såg före Covid-19. Därtill bidrog inflationstrycket på produktions- och andra kostnader till en tydlig nedgång i rörelseresultatet för vår skandinaviska rökfria verksamhet.

Vår relativt svaga marknadsandel på nikotinportionsmarknaden (jämfört med snus) i Skandinavien utgör både en utmaning och en möjlighet. Under andra kvartalet introducerade vi flera nya nikotinportionserbjudanden och produktförbättringar. Under det tredje kvartalet är vi glada att konstatera ökade marknadsandelar för Swedish Match på den totala



skandinaviska nikotinportionsmarknaden, både jämfört med föregående år och sekventiellt jämfört med andra kvartalet.

Den rapporterade finansiella utvecklingen för vår amerikanska cigarrverksamhet var en besvikelse, men återspeglade delvis de starka leveransvolymer av natural leaf-cigarett under föregående års kvartal. Den amerikanska cigarrkategorin har minskat i år, men jämfört med nivåerna före Covid-19 har marknaden vuxit. Våra leveransvolymer minskade mer än vad marknadsdata indikerade, påverkat av taiming för leveranser. Dessutom återspeglade den finansiella utvecklingen inflationstryck som bidrog till högre insats- och transportkostnader. Vi ser dock positivt på vår utveckling inom det attraktiva natural leaf-segmentet och ur ett supply chain-perspektiv var vi vid utgången av det tredje kvartalet i en bra position för att möta framtida efterfrågan.

Vår verksamhet inom Tändprodukter har stått inför särskilt tuffa förhållanden på sistone. Medan vår tändsticksverksamhet levererade bra trots kraftiga råvaruprisökningar, påverkades tändare av suspensionen av leveranser till Ryssland, ovanligt små ordrar på kontraktstillverkning av tändarrelaterade komponenter samt kostnader av engångskaraktär vilket resulterade i en kraftig nedgång i rörelseresultatet jämfört med föregående år.

Sammanfattningsvis fortsatte vår kärnverksamhet inom rökfria produkter, och särskilt våra nikotinportionsverksamheter, att visa styrka och attraktiva utsikter, både kommersiellt och ur ett tobaksskadereducerande perspektiv. Även om vi upplevde vissa utmaningar under kvartalet var den underliggande utvecklingen i flera av våra verksamheter starkare än vad de rapporterade siffrorna visade. Jag är oerhört stolt över att se engagemanget i hela Swedish Match organisation; de anställdas fokus och engagemang för att orubbat driva långsiktiga tillväxtmöjligheter och även att ta itu med kortsiktiga utmaningar.

Swedish Match.**Sammandrag av koncernens resultaträkning**

MSEK	juli-september		förändr %	januari-september		förändr %	helår 2021
	2022	2021		2022	2021		
Nettoomsättning	5 782	4 778	21	16 235	13 738	18	18 489
Nettoomsättning från produktsegment ¹⁾	5 677	4 691	21	15 945	13 482	18	18 145
Rörelseresultat från produktsegment ¹⁾	2 412	2 099	15	6 798	6 179	10	8 136
Rörelseresultat exklusive större engångsposter ²⁾	2 400	2 075	16	6 651	6 086	9	7 986
Rörelseresultat	2 400	2 075	16	6 651	6 385	4	8 286
Resultat före skatt	2 334	1 987	17	6 416	6 123	5	7 941
Periodens resultat	1 778	1 540	15	4 895	4 761	3	6 218
Rörelsemarginal från produktsegment, % ¹⁾	42,5	44,7		42,6	45,8		44,8
Resultat per aktie, före och efter utspädning, SEK	1:17	0:99		3:21	3:03		3:97
Justerat resultat per aktie, före och efter utspädning, SEK ³⁾	1:17	0:99		3:21	2:88		3:82

1) Exklusive Övrig verksamhet och större engångsposter.

2) Exklusive en större engångspost under det första kvartalet 2021 hänförlig till en förlikningsintäkt om 300 MSEK.

3) Justerat resultat per aktie för 2021 exkluderar en förlikningsintäkt om 300 MSEK (238 MSEK netto efter skatt) som redovisades under det första kvartalet 2021.

Det tredje kvartalet

(Obs: Kommentarer nedan avser jämförelsen mellan tredje kvartalet 2022 och tredje kvartalet 2021).

Nettoomsättning

Koncernens nettoomsättning och nettoomsättning från produktsegment ökade med 21 procent till 5 782 MSEK (4 778) respektive 5 677 (4 691). I lokala valutor ökade nettoomsättningen från produktsegment med 5 procent med ökad försäljning för produktsegment Rökfria produkter men minskad försäljning för segmenten Cigarrer och Tändprodukter. Valutaomräkning påverkade jämförelsen av nettoomsättningen från produktsegment positivt med 767 MSEK.

Rörelseresultat

Koncernens rörelseresultat uppgick till 2 400 MSEK (2 075). Rörelseresultatet från produktsegment ökade med 15 procent till 2 412 MSEK (2 099). I lokala valutor minskade rörelseresultatet från produktsegment med 1 procent. Med oförändrade valutakurser ökade rörelseresultatet för produktsegmentet Rökfria produkter med 12 procent medan resultatet minskade för produktsegmenten Cigarrer och Tändprodukter. Valutaomräkning har påverkat jämförelsen av rörelseresultatet från produktsegment positivt med 344 MSEK.

Finansnetto och skatt

Koncernens finansnetto förbättrades till -66 MSEK (-88) till följd av högre avkastning på överskottslikviditet samt en lägre genomsnittlig låneskuld. Skattekostnaden uppgick till 556 MSEK (447) vilket motsvarade en skattesats för koncernen om 23,8 procent (22,5).

Resultat

Periodens resultat för koncernen uppgick till 1 778 MSEK (1 540).

Swedish Match.

De första nio månaderna

(Obs: Kommentarer nedan avser jämförelsen mellan de första nio månaderna 2022 och de första nio månaderna 2021).

Nettoomsättning

Både koncernens nettoomsättning och nettoomsättning från produktsegment ökade med 18 procent till 16 235 MSEK (13 738) respektive 15 945 MSEK (13 482). I lokala valutor ökade nettoomsättningen från produktsegment med 6 procent med ökad försäljning för produktsegmenten Rökfria produkter och Tändprodukter men minskad för Cigarrer. Valutaomräkning påverkade jämförelsen av nettoomsättningen från produktsegment positivt med 1 699 MSEK.

Rörelseresultat

Koncernens rörelseresultat, inklusive större engångsposter, ökade med 4 procent till 6 651 MSEK (6 385). Samma period föregående år inkluderade en förlikningsintäkt om 300 MSEK hänförlig till en tidigare pågående skiljedomsprocess. Rörelseresultatet från produktsegment ökade med 10 procent till 6 798 MSEK (6 179). I lokala valutor minskade rörelseresultatet från produktsegment med 2 procent. Valutaomräkning har påverkat jämförelsen av rörelseresultatet positivt med 772 MSEK.

Finansnetto och skatt

Koncernens finansnetto förbättrades till -235 MSEK (-262) primärt till följd av högre avkastning på överskottslikviditet och en lägre genomsnittlig låneskuld. Skattekostnaden uppgick till 1 521 MSEK (1 362) vilket motsvarar en skattesats om 23,7 procent (22,2). Den ökade skattesatsen beror främst på en starkare amerikansk dollar och en fortsatt stark vinsttillväxt i USA, såväl som på en omvärdering av uppskjutna skatteskulder på delstatsnivå i USA under samma period föregående år. Justerat för intresseföretag och poster av engångskaraktär uppgick den underliggande skattesatsen till 23,8 procent (22,8).

Koncernens resultat och resultat per aktie

Periodens resultat uppgick till 4 895 MSEK (4 761). Resultatet per aktie för de första nio månaderna uppgick till 3:21 SEK (3:03). Justerat resultat per aktie uppgick till 3:21 SEK (2:88).

Swedish Match.

Rökfria produkter

Highlights tredje kvartalet:

- Stark tillväxt i försäljning och rörelseresultat drivet av verksamheten för rökfria produkter i USA och fördelaktiga valutakurser.
- För rökfria produkter i USA resulterade den fortsatta tillväxttrenden för ZYN, i kombination med en stark utveckling för moist snuff, i en imponerande ökning i försäljning och vinst i lokal valuta.
- Fortsatt bra kategoritillväxt för rökfria produkter i Skandinavien drivet av ökad efterfrågan på nikotinportioner.
- Swedish Match finansiella resultat i Skandinavien påverkades negativt av lagerjusteringar, kanalmixeffekter och en högre kostnadsnivå.



Nyckeltal

MSEK	juli-september		förändr %	januari-september		förändr %	helår 2021
	2022	2021		2022	2021		
Nettoomsättning	4 058	3 100	31	11 145	8 878	26	12 120
Rörelseresultat	2 009	1 558	29	5 439	4 451	22	5 998
Rörelsemarginal, %	49,5	50,3		48,8	50,1		49,5
EBITDA	2 148	1 663	29	5 832	4 755	23	6 423
EBITDA marginal, %	52,9	53,6		52,3	53,6		53,0
Av- och nedskrivningar	-140	-104		-393	-304		-425
Kapitalinvesteringar	223	247	-10	633	748	-15	1 000

Det tredje kvartalet

(Obs: Kommentarer nedan avser jämförelsen mellan tredje kvartalet 2022 och tredje kvartalet 2021).

Nettoomsättning och rörelseresultat

Försäljningen för produktsegmentet Rökfria produkter ökade med 31 procent i SEK och med 15 procent i lokala valutor. Valutaomräkning påverkade jämförelsen av försäljningen positivt med 502 MSEK.

Rörelseresultatet ökade med 29 procent i SEK och med 12 procent i lokala valutor. Positiva valutaomräkningseffekter påverkade jämförelsen av rörelseresultatet med 267 MSEK.

Fortsatt imponerande utveckling för verksamheten för rökfria produkter i USA tillsammans med den starkare amerikanska dollarn drev den starka

tvåsiffriga procentuella ökningen i försäljning och rörelseresultat.

I Skandinavien minskade både försäljning och volymer med 2 procent. Rörelseresultatet minskade mer än försäljningen procentuellt sett till följd av högre produktions- och omkostnader.

På Övriga marknader minskade försäljningen som ett resultat av lägre volymer. Rörelseresultatet minskade främst till följd av ökade marknadsinvesteringar för att stödja framtida tillväxt.

Swedish Match.

USA

Nyckeltal

	juli-september		förändr %	januari-september		förändr %	helår 2021
	2022	2021		2022	2021		
Finansiell data, MSEK							
Nettoomsättning	2 696	1 708	58	7 068	4 900	44	6 754
Rörelseresultat	1 387	813	71	3 608	2 433	48	3 352
Rörelsemarginal, %	51,4	47,6		51,0	49,7		49,6
Finansiell data, MUSD							
Nettoomsättning	257	197	30	713	577	23	787
Rörelseresultat	132	94	41	364	287	27	391
Rörelsemarginal, %	51,5	47,5		51,0	49,7		49,6
Leveransvolym							
Moist snuff, miljoner dosor	33,0	31,5	5	101,3	99,3	2	129,6
Nikotinportioner, miljoner dosor	63,6	46,2	38	172,3	125,7	37	173,9
Tuggtobak, tusen pounds ¹⁾	1 052	1 304	-19	3 459	4 056	-15	5 244

1) Exklusive volymer för kontraktstillverkning.

Marknadsandelar¹⁾

Procent	juli-september		förändr %-andel	januari-september		förändr %-andel	helår 2021
	2022	2021		2022	2021		
Nikotinportioner	66,5	64,3	2,2	65,8	64,9	0,9	65,0
Moist snuff	9,8	8,8	1,0	9,7	8,9	0,8	8,9
Tuggtobak ²⁾	37,7	39,7	-2,0	38,3	39,4	-1,1	39,2

1) Baserat på data från MSA för distributörers leveranser till handeln: 13 veckor till 25 september 2022 respektive 26 september 2021, i volym räknat. Estimat för 2021 har uppdaterats för att reflektera förändringar i MSA:s dataunderlag.

2) Exklusive volymer för kontraktstillverkning.

Nettoomsättning och rörelseresultat

Den kraftiga ökningen av både försäljning och rörelseresultat, i lokala valutor, drevs av fortsatt framgång för ZYN nikotinportioner tillsammans med en stark utveckling för moist snuff produkter.

ZYN nikotinportioner

För ZYN gynnades försäljningsutvecklingen av den starka volymutvecklingen tillsammans med högre genomsnittligt realiserat pris per dosa. Investeringar i varumärket och lojalitetsprogram för handeln var totalt sett högre men i stort sett i linje med föregående år räknat per dosa. Dessutom gynnades rörelsemarginalen av absorptionseffekter som mer än kompenserade för kostnadsinflation vilket resulterade i något lägre produktionskostnader per dosa.

Den 38-procentiga ökningen av leveransvolymen drevs främst av en ökad omsättningshastighet per butik och i mindre grad av ett utökat antal försäljningsställen. Leveranserna ökade också sekventiellt jämfört med andra kvartalet 2022, främst drivet av ökade omsättningshastigheter, både i de västra delstaterna (där produkten först lanserades 2016) och på expansområdena i resten av USA (där varumärket marknadsfördes i större skala från april 2019).

Distributörernas relativt höga inköp mot slutet av andra kvartalet (se delårsrapport för andra kvartalet) bedöms inte ha haft några betydelsefulla negativa effekter på leveransvolymerna under det tredje kvartalet.

Konkurrenssituationen fortsätter att präglas av frekventa och omfattande priskampanjer från en stor konkurrent, men totalt sett sjönk intensiteten i priskonkurrens i form av kampanjer något under tredje kvartalet jämfört med första halvåret.

Baserat på data från MSA som registrerar distributörers leveranser till handeln uppgick den rapporterade marknadsandelen för ZYN, mätt i volym, till 66,5 procent under tredje kvartalet. Jämfört med andra kvartalet 2022 ökade ZYN sin marknadsandel både i den västra regionen och på expansområdena.

Baserat på IRI-data (som mäter konsumentinköp baserat på ett urval av butiker) förbättrades marknadsandelen för ZYN sekventiellt i kategorin nikotinportioner baserat på försäljningsvärdet jämfört med andra kvartalet 2022 och översteg 76 procent under kvartalet.

Traditionella rökfria produkter

Inom portföljen för traditionella rökfria produkter ökade både försäljning och vinst för moist snuff till följd av ökade marknadsandelar och leveransvolymen för varumärket Longhorn i kombination med förbättrad prissättning inom hela portföljen. För tuggtobak kunde prishöjningar inte fullt ut kompensera för den ovanligt kraftiga volymnedgången, negativa mixeffekter och högre genomsnittlig produktkostnad.

Swedish Match.**Skandinavien**

Skandinavien avser Sverige, Norge och Danmark.

Nyckeltal

	juli-september		förändr	januari-september		förändr	helår
	2022	2021	%	2022	2021	%	2021
Finansiell data							
Nettoomsättning, MSEK	1 316	1 341	-2	3 938	3 857	2	5 203
Rörelseresultat, MSEK	662	761	-13	1 944	2 129	-9	2 813
Rörelsemarginal, %	50,4	56,7		49,4	55,2		54,1
Leveransvolym							
Snus, miljoner dosor	61,8	65,3	-5	185,3	187,7	-1	253,3
Nikotinportioner, miljoner dosor	7,3	5,2	41	20,2	14,4	40	20,3
Chew bags och tobacco bits, miljoner dosor	0,7	0,9	-14	2,3	2,6	-12	3,5
Totalt	69,8	71,3	-2	207,8	204,8	1	277,1

Marknadsandelar, Skandinavien¹⁾²⁾

Procent	juli-september		förändr	januari-september		förändr	helår
	2022	2021	%-andel	2022	2021	%-andel	2021
Snus	57,1	58,4	-1,3	57,3	58,5	-1,2	58,3
Nikotinportioner	18,2	16,9	1,3	17,9	17,8	0,1	17,6
Totalt	45,9	49,0	-3,1	46,6	50,0	-3,4	49,5

1) Baserat på data från Nielsen (exklusive tobakister) och tillgängliga data från e-handelskanaler: 13 veckor till 25 september 2022 respektive 26 september 2021, i volym räknat. Samtliga estimat har uppdaterats för att reflektera förändringar i försäljningskanalernas dataunderlag.

2) Marknadsandelar inkluderar snus i Sverige och Norge, chew bags i Danmark och nikotinportioner i samtliga tre länder. Nikotinportioner i Norge innehåller en liten andel tobak av regleringsskäl.

Nettoomsättning och rörelseresultat

Försäljningen i lokala valutor för Rökfria produkter i Skandinavien minskade med 4 procent och rörelseresultatet minskade med 15 procent.

Medan den underliggande kategoritillväxten i Skandinavien bedöms ha varit fortsatt god under kvartalet påverkades Swedish Match leveransvolym negativt av lagerjusteringar i den inhemska norska detaljhandeln när konsumentinköp vid gränshandeln och travel retail närmade sig nivåer före Covid-19. Dessa justeringar och kanalförskjutningar genererade också negativa prismixeffekter.

Genomsnittlig produktionskostnad per dosa ökade till följd av ogynnsamma absorptionseffekter drivet av lägre volymer, högre insatskostnader samt produktionsmixeffekter. Utvecklingen av rörelseresultatet återspeglar också högre försäljnings- och administrationskostnader vilka inkluderade fortsatta varumärkesrelaterade investeringar till stöd för flera innovativa produktinitiativ, särskilt för nikotinportioner.

Marknadsdata

Tillväxten av kategorin för rökfria produkter i Skandinavien drevs av en stark tvåsiffrig procentuell tillväxt för nikotinportioner. De totala snusvolymerna var stabila med ökade volymer inom lågprissegmentet men lägre volymer inom premiumsegmentet, vilket möjligen återspeglar förändrade konsumtionsmönster mot bakgrund av den allmänna ekonomiska utvecklingen.

På sekventiell basis i relation till det andra kvartalet 2022 minskade Swedish Match andel av den skandinaviska kategorin för rökfria produkter med mindre än 1 procentenhet enligt data från Nielsen och tillgängliga data från e-handelskanalen. Medan snus erfor modesta andelsminskningar förbättrade Swedish Match sin marknadsandel inom nikotinportioner både jämfört med samma kvartal föregående år och jämfört med det andra kvartalet i år. Ökningen av marknadsandelar för Swedish Match inom nikotinportioner drevs av en förbättrad utveckling på den svenska marknaden och en fortsatt positiv utveckling för VOLT-portföljen.

Swedish Match.**Övriga marknader****Nyckeltal**

	juli-september		förändr %	januari-september		förändr %	helår 2021
	2022	2021		2022	2021		
Nettoomsättning, MSEK	46	50	-7	139	120	16	163
Rörelseresultat, MSEK	-41	-16	-162	-113	-111	-1	-167
Rörelsemarginal, %	-87,9	-31,2		-81,1	-92,6		-102,2
Leveransvolym, miljoner dosor ¹⁾	2,1	2,4	-15	6,2	6,0	5	8,0

1) Totala leveransvolymerna för snus, nikotinportioner, chew bags och tobacco bits.

Nettoomsättning och rörelseresultat

För Övriga marknader minskade försäljningen som ett resultat av lägre leveransvolymerna inom tuggtobak. Rörelseresultatet påverkades negativt, främst till följd av ökade marknadsinvesteringar för att främja framtida tillväxt men även av ovanligt låga kostnader till följd av timingeffekter under tredje kvartalet föregående år.

De första nio månaderna

(Obs: Kommentarer nedan avser jämförelsen mellan de första nio månaderna 2022 och de första nio månaderna 2021).

Nettoomsättning

I lokala valutor ökade nettoomsättningen för produktsegmentet Rökfria produkter med 13 procent. Den huvudsakliga faktorn bakom den starka försäljningsutvecklingen var den fortsatta imponerande utvecklingen i USA där leveransvolymerna för ZYN ökade med nästan 40 procent och där även moist snuff uppvisade en tvåsiffrig försäljningsökning. I Skandinavien ökade försäljningen marginellt i lokala valutor, trots negativa timingeffekter för leveranser samt ogynnsam pris/mix, vilken var ett resultat av flera faktorer, inklusive skiften mellan försäljningskanaler samt återställning av lagernivåer i Norge under föregående år efter den kraftiga skattesänkningen som trädde i kraft den 1 januari 2021. På Övriga marknader ökade försäljningen av nikotinportioner och snus men minskade för tuggtobak.

Rörelseresultat

I lokala valutor ökade rörelseresultatet för produktsegmentet Rökfria produkter med 9 procent. Resultatet ökade starkt i USA men minskade i Skandinavien, främst på grund av ökade varumärkesrelaterade investeringar och högre produktionskostnader. På Övriga marknader försämrades rörelseresultatet marginellt då högre marknadsinvesteringar uppvägdde fördelen av ökad försäljning och bruttoresultat.

Swedish Match.

Cigarrer

Highlights tredje kvartalet:

- Förhöjd efterfrågan under motsvarande period föregående år och timingeffekter resulterade i kraftiga volymminskningar jämfört med samma period föregående år.
- Leveransvolymerna av natural leaf-cigarrer ökade i förhållande till andra kvartalet men minskade jämfört med det rekordhög tredje kvartalet föregående år.
- Förbättrat genomsnittspris per cigarr kompensterade endast delvis för effekten av betydligt lägre leveransvolym, vilket resulterade i en kraftigt minskad försäljning.
- Utvecklingen av rörelseresultatet tyngdes av lägre försäljning, högre produktionskostnader per enhet och marknadsinvesteringar.



Nyckeltal

MSEK	juli-september		förändr %	januari-september		förändr %	helår 2021
	2022	2021		2022	2021		
Nettoomsättning	1 300	1 237	5	3 735	3 625	3	4 688
Rörelseresultat	383	481	-20	1 244	1 498	-17	1 841
Rörelsemarginal, %	29,5	38,8		33,3	41,3		39,3
EBITDA	409	502	-19	1 316	1 562	-16	1 927
EBITDA marginal, %	31,5	40,6		35,2	43,1		41,1
Av- och nedskrivningar	-26	-22		-72	-64		-86
Kapitalinvesteringar	46	19	144	100	58	74	94

Nyckeltal

MUSD	juli-september		förändr %	januari-september		förändr %	helår 2021
	2022	2021		2022	2021		
Nettoomsättning	123	143	-14	377	427	-12	546
Rörelseresultat	36	55	-36	125	177	-29	215
Rörelsemarginal, %	29,1	38,8		33,3	41,3		39,3
EBITDA	38	58	-34	133	184	-28	225
EBITDA marginal, %	31,1	40,5		35,2	43,1		41,1
Av- och nedskrivningar	-2	-2		-7	-8		-10
Kapitalinvesteringar	4	2	105	10	7	49	11

Leveransvolym, USA

Miljoner cigarrer	juli-september		förändr %	januari-september		förändr %	helår 2021
	2022	2021		2022	2021		
Homogenized tobacco leaf (HTL) cigarrer	133	147	-9	485	599	-19	732
Natural leaf cigarrer	291	366	-20	855	960	-11	1 258
Cigarrer totalt	425	513	-17	1 340	1 559	-14	1 991

Marknadsandel¹⁾

Procent	juli-september		förändr %-andel	januari-september		förändr %-andel	helår 2021
	2022	2021		2022	2021		
Homogenized tobacco leaf (HTL) cigarrer	11,4	12,2	-0,8	12,3	13,8	-1,6	13,3
Natural leaf cigarrer	34,6	34,8	-0,2	34,6	32,7	1,9	33,1
Cigarrer totalt	21,0	21,2	-0,2	21,3	21,1	0,2	21,0

1) Baserat på data från MSA för distributörens leveranser till handeln (massmarknadsigarrer exkl. "little cigars"): 13 veckor till 25 september 2022 respektive 26 september 2021. Estimat för 2021 har uppdaterats för att reflektera förändringar i MSA:s dataunderlag.

Swedish Match.**Det tredje kvartalet***(Obs: Kommentarer nedan avser jämförelsen mellan tredje kvartalet 2022 och tredje kvartalet 2021).*

Försäljning och vinst för produktsegmentet Cigarrer härrör nästan uteslutande från verksamheten i USA.

Nettoomsättning och rörelseresultat

I lokal valuta minskade försäljningen med 14 procent och volymerna med 17 procent. Leveransvolymerna påverkades negativt av den förhöjda efterfrågan under samma period föregående år samt minskade lager hos distributörerna.

Det genomsnittliga försäljningspriset per cigarr ökade till följd av prisökningar i hela sortimentet och positiva produktmixeffekter.

Rörelsemarginalen påverkades negativt av högre transport- och insatskostnader tillsammans med ogynnsamma absorptionseffekter till följd av de lägre volymerna. Därutöver ökade investeringarna i befintliga lojalitetsprogram för konsumenter.

För natural leaf-cigarrer minskade leveransvolymerna jämfört med uppnådd rekordnivå under det tredje kvartalet föregående år som gynnades av en covid-relaterad förhöjd efterfrågan. I förhållande till andra kvartalet 2022 ökade leveransvolymerna av natural leaf-cigarrer, med den mest uttalade tillväxten för natural rolled leaf-cigarrer. För HTL-cigarrer minskade leveranserna både jämfört med tredje kvartalet föregående år och sekventiellt jämfört med andra kvartalet 2022.

Marknadsdata

Baserat på data från MSA, som mäter distributörers leveranser till handeln, minskade de totala volymerna inom kategorin för massmarknadscigarrer (exklusive "little cigars") med 6 procent under kvartalet, där HTL-segmentet minskade med mer än 8 procent och natural leaf-cigarrer minskade med nästan 3 procent. Enligt MSA minskade distributörers leveranser av Swedish Match produkter till handeln med 7 procent, vilket i stort sett var i linje med marknadsutvecklingen.

Om man jämför tredje kvartalets volymer inom kategorin med nivån innan Covid-19 tredje kvartalet 2019 var volymerna i den totala kategorin för massmarknadscigarrer högre drivet av tillväxt i natural leaf-segmentet.

Swedish Match marknadsandel inom den totala kategorin för massmarknadscigarrer minskade med 0,6 procentenheter sekventiellt jämfört med andra kvartalet, drivet av nedgångar för HTL och natural leaf small. Natural rolled leaf-cigarrer ökade i andel både sekventiellt och från år till år.

De första nio månaderna*(Obs: Kommentarer nedan avser jämförelsen mellan de första nio månaderna 2022 och de första nio månaderna 2021).***Nettoomsättning**

För niomånadersperioden var den minskade försäljningen om 12 procent i lokal valuta ett resultat av den 14 procentiga volymminskningen som delvis motverkades av ett något högre genomsnittspris per cigarr.

Rörelseresultat

Rörelseresultatet minskade med 29 procent i lokal valuta, påverkat av den minskade försäljningen samt högre produktionskostnader per enhet och ökade transport- och marknadsförings-kostnader.

Leveranser och marknadsdata

Swedish Match cigarrleveranser minskade med 14 procent, där utvecklingen påverkades av både den ökade efterfrågan föregående år och lagerjusteringar hos distributörerna.

Baserat på data från MSA för distributörers leveranser till handeln minskade de totala volymerna inom kategorin för massmarknadscigarrer (exklusive "little cigars") med 8 procent under niomånadersperioden. Distributörernas leveranser av Swedish Match cigarsortiment minskade inte i samma omfattning, där leveranser av natural leaf-cigarrer ökade och leveranser av HTL-cigarrer minskade.

Swedish Match.

Tändprodukter

Highlights tredje kvartalet:

- Minskad försäljning till följd av svag utveckling för tändare med betydande negativ påverkan från de suspenderade leveranserna till Ryssland.
- Rapporterad resultatutveckling speglar effekten av lägre försäljning, poster av engångskaraktär samt högre råmaterialkostnader.



Nyckeltal

MSEK	juli-september		förändr %	januari-september		förändr %	helår 2021
	2022	2021		2022	2021		
Nettoomsättning	319	354	-10	1 065	980	9	1 338
Rörelseresultat	20	60	-67	115	230	-50	297
Rörelsemarginal, %	6,2	17,0		10,8	23,4		22,2
EBITDA	32	71	-55	152	262	-42	339
EBITDA marginal, %	10,1	20,0		14,3	26,7		25,4
Av- och nedskrivningar	-12	-11		-37	-32		-43
Kapitalinvesteringar	11	11	0	43	35	22	51

Leveransvolym, globalt

	juli-september		förändr %	januari-september		förändr %	helår 2021
	2022	2021		2022	2021		
Tändstickor, miljarder	10,6	12,5	-15	39,4	43,5	-9	58,5
Tändare, miljoner	56,0	91,1	-39	194,4	242,3	-20	325,2

Det tredje kvartalet

(Obs: Kommentarer nedan avser jämförelsen mellan tredje kvartalet 2022 och tredje kvartalet 2021).

Nettoomsättning

Exklusive valutaomräkningseffekter minskade försäljningen med 18 procent. Den minskade försäljningen drevs av tändare där inställda leveranser till den ryska marknaden var en tydlig bidragande faktor. Dessutom upplevde kontraktstillverkning av tändrelaterade komponenter en lägre efterfrågan. För tändstickor, exklusive valutaomräkningseffekter, ökade försäljningen tack vare effektiv prishantering och förbättrad produkt- och marknadsmix som mer än kompenserade för volymminskningar på vissa marknader. Försäljningen av kompletterande produkter i Brasilien ökade.

Rörelseresultat

Det kraftigt minskade rörelseresultatet drevs av de ovanligt utmanande förhållandena för tändarverksamheten. Utöver den kraftiga nedgången i försäljningen av tändare och tändarrelaterade produkter belastades resultatet av absorptionseffekter till följd av de lägre volymerna samt högre frakt- och råvarukostnader tillsammans med avsättningar för förfallna kundfordringar och lager relaterade till Ryssland. För tändstickor var rörelseresultatet, exklusive valutaomräkning, i stort sett i linje med föregående år då de positiva effekterna från den högre försäljningen kompenserade för högre råvaru- och fraktkostnader. För kompletterande produkter i Brasilien ökade rörelseresultatet.

De första nio månaderna

(Obs: Kommentarer nedan avser jämförelsen mellan de första nio månaderna 2022 och de första nio månaderna 2021).

Nettoomsättning

Exklusive valutaomräkningseffekter ökade försäljningen i lokala valutor med 1 procent med ökning för tändstickor och kompletterande produkter i Brasilien medan försäljningen av tändare minskade.

Uppdatering kring Ukraina och Ryssland

Till följd av den ryska invasionen av Ukraina har leveranser av tändare till Ryssland suspenderats. Detta hade endast en begränsad effekt på försäljningen och volymerna av tändare under det första kvartalet men full effekt från och med det andra kvartalet. För helåret 2021 stod leveranserna till Ryssland för mindre än 8 procent av försäljningen inom produktsegmentet Tändprodukter, och mindre än 1 procent av försäljningen för Koncernen.

Rörelseresultat

Rörelseresultatet för de första nio månaderna 2021 gynnades av intäkter av engångskaraktär om ca 70 MSEK medan rörelseresultatet under 2022, utöver påverkan på försäljningen från inställda leveranser av tändare till Ryssland, påverkades negativt av kostnader av engångskaraktär om mer än 30 MSEK.

januari-september 2022

11

Swedish Match.

Kassaflöde och finansiering

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 4 771 MSEK (4 767). Det förbättrade kassaflödet, exklusive en förlikningsintäkt om 300 MSEK under 2021, påverkades främst av högre EBITDA som delvis motverkats av högre skattebetalningar och negativa förändringar i rörelsekapital.

Investeringar i materiella anläggningstillgångar minskade till 802 MSEK (859).

Koncernens finansnetto förbättrades något till -235 MSEK (-262), drivet av högre avkastning på överskottslikviditet, lägre genomsnittlig låneskuld samt jämförelseperiodens kostnader avseende förtida amortering av kortfristiga obligationslån.

Under 2022 upptogs nya obligationslån om 200 MSEK och amorteringar av obligationslån uppgick till 945 MSEK. Per den 30 september 2022 hade Swedish Match 14 222 MSEK i räntebärande lån, exklusive förmånsbestämda pensionsförpliktelser men inklusive leasingskulder om 469 MSEK. Koncernens räntebärande lån per den 31 december 2021 uppgick till 14 851 MSEK och per den 30 september 2021 till 14 704 MSEK. För ytterligare information om förfalloprofilen för låneportföljen, se Swedish Match webbplats. Förmånsbestämda pensionsförpliktelser, netto, minskade till 1 276 MSEK per den 30 september 2022 från 1 305 MSEK per den 31 december 2021 till följd av positiva effekter från högre diskonteringsräntor delvis motverkat av negativa valutakurseffekter samt lägre avkastning på förvaltningstillgångar.

Per den 30 september 2022 hade Swedish Match en utnyttjad garanterad kreditfacilitet (RCF) om 1 500 MSEK. Vid periodens slut uppgick likvida medel till 4 405 MSEK jämfört med 2 121 MSEK per den 31 december 2021.

Per den 30 september 2022 uppgick nettolåneskulden till 11 092 MSEK jämfört med 14 035 MSEK per den 31 december 2021 och 13 644 MSEK per den 30 september 2021.

Återföring till aktieägare och aktien

Den 27 april 2022 fattade årsstämman, i enlighet med styrelsens förslag, beslut om utdelning om 1:86 SEK per aktie uppdelat på två utbetalningstillfällen om vardera 0:93 SEK per aktie, med utbetalning i maj och november 2022. Den 4 maj 2022 betalade Swedish Match 1 414 MSEK i kontant utdelning till aktieägarna, motsvarande 0:93 SEK per aktie.

Under det första kvartalet 2022 återköptes 10,5 miljoner egna aktier för 750 MSEK till ett genomsnittspris om 71:30 SEK, i enlighet med bemyndigande från årsstämman 2021. Ytterligare bemyndigande godkändes av årsstämman 2022 men med anledning av det nu aktuella offentliga erbjudandet på företaget har inga aktier återköpts under det andra eller tredje kvartalet. Sedan återköpen startade har återköpta aktier förvärvats till ett genomsnittspris om 16:16 SEK. Per den 30 september 2022 uppgick bolagets innehav till 4,3 miljoner aktier, vilket motsvarar 0,28 procent av det totala antalet registrerade aktier. Antalet utestående aktier, netto, uppgick per den 30 september 2022 till 1 521 miljoner.

Swedish Match.

Övriga händelser under kvartalet

Valberedning

I enlighet med årsstämans beslut 2022 har en valberedning utsetts. Förutom Conny Karlsson (styrelsens ordförande) har följande (i alfabetisk ordning) utsetts till ledamöter i valberedningen: Nabeel Bhanji (Elliott Advisors (U.K.) Limited), John Hempton (Bronte Capital), Roseanna Ivory (abrdn) och Dan Juran (Framtiden Management Company, LLC). Dan Juran är valberedningens ordförande.

Förslag till rekommendation i Sverige om lagstiftning kring nikotinportioner

Den 1 augusti 2022 trädde de flesta av förordningarna i kraft i den tidigare antagna svenska lagstiftningen som reglerar nikotinportioner. Den nya lagstiftningen innehåller bland annat en åldersgräns på 18 år, registreringskrav för försäljningsställen, förbud mot viss sponsring samt restriktioner kring marknadsföring som föreskriver kontroll samt förbud mot marknadsföring som riktar sig specifikt till barn och unga vuxna under 25 år. Alla dessa förslag stöddes av Swedish Match som har förespråkat en reglering för nikotinportioner sedan 2016.

Remissperioden för FDA:s förslag om ny lagstiftning gällande smaksatta cigarrer är avslutad

Den 28 april 2022 meddelade det amerikanska Food and Drug Administration (FDA) sin avsikt att se över produktion och försäljning av cigarrer med karaktäriserande smaker samt även för mentol i cigarett genom offentliggörande av två förslag till ny lagstiftning (Notice of Proposed Rule-Making, NPRM). Remisstiden för allmänheten avseende de två förslagen avslutades den 2 augusti. FDA har meddelat att de sammanlagt för de två förslagen mottagit nästan 250 000 kommentarer där cirka 71 000 kommentarer gäller den förslagna lagstiftningen kring cigarrer med karaktäriserande smaker. FDA har vidare meddelat att de har börjat granska kommentarerna och att de kommer behöva gott om tid för att kunna slutföra denna omfattande granskning och analys. Swedish Match förväntar sig att eventuella sortimentsbegränsningar efter avslutad process kanske inte inträffar under ett antal år. Swedish Match räknar med att eventuella begränsningar i sortimentet när processen avslutats troligtvis inte kommer att slå igenom än på ett antal år.

Övriga händelser efter kvartalet

Omstrukturering av Swedish Match verksamhet för tändartillverkning i Nederländerna

För att motverka effekten av lägre tändarvolym med anledning av den suspenderade försäljningen till Ryssland har ett beslut fattats om en personalneddragning som kommer att genomföras under det fjärde kvartalet vid Swedish Match tändartillverkningsenhet i Assen, Nederländerna. Omstruktureringkostnader, som uppskattas till mindre än 20 MSEK, kommer att inkluderas i rörelseresultatet för produktsegmentet Tändprodukter under det fjärde kvartalet 2022.

Uppdateringar om det offentliga kontanterbudandet från Philip Morris International att förvärva Swedish Match

Den 4 oktober 2022 meddelade Philip Morris Holland Holdings B.V. ("PMHH"), ett indirekt helägt dotterbolag till Philip Morris International Inc., att acceptperioden för erbjudandet att förvärva samtliga utestående aktier i Swedish Match förlängdes till den 4 november 2022.

Den 20 oktober 2022 offentliggjorde PMHH en höjning av vederlaget i erbjudandet till 116 kronor per aktie (det "reviderade erbjudandet") och meddelade samtidigt att vederlaget i det reviderade erbjudandet inte kommer höjas ytterligare. Med undantag för det höjda vederlaget är villkoren för erbjudandet oförändrade. Som kommunicerades den 27 oktober 2022 och i enlighet med sin rekommendation den 11 maj 2022 rekommenderar Swedish Match AB's styrelse att Swedish Match aktieägare accepterar det reviderade erbjudandet.

Den 25 oktober 2022 meddelade EU-kommissionen i enlighet med EU:s koncentrationsförordning sitt godkännande av Philip Morris Internationals föreslagna förvärv av Swedish Match. Godkännandet förutsätter att Philip Morris avyttrar Swedish Match svenska logistikverksamhet, SMD Logistics AB, efter genomfört förvärv.

Swedish Match.

Framtidsutsikt för helåret 2022

Med visionen om *En värld utan cigaretter* är Swedish Match kärnverksamhet att ge konsumenter uppskattade alternativ som är både tillfredsställande och avsevärt säkrare än rökning. Swedish Match förväntar sig en fortsatt betydande ökning av konsumenters efterfrågan på säkrare alternativ till cigaretter. Swedish Match förväntar sig vidare att nikotinportionskategorin fortsätter att utvecklas som förstahandsvalet bland ännu fler konsumenter som söker en tillfredsställande upplevelse inom området för produkter med reducerad risk. Med den mycket attraktiva potentialen för nikotinportionskategorin förväntar sig Swedish Match att konkurrensen kommer att förbli intensiv.

I USA och Skandinavien samt på Övriga marknader planerar Swedish Match fortsatta investeringar i tillväxtpotentialer, speciellt avseende nikotinportioner. På Övriga marknader noterar Swedish Match betydande möjligheter på såväl existerande som på nya marknader.

Kapitalinvesteringarna förväntas vara av liknande omfattning som under 2021. Den starka tillväxten i vinstbidrag från USA har resulterat i ett tryck uppåt på bolagets inkomstskattesats. Den effektiva underliggande bolagsskatten för koncernen för 2022, exklusive intressebolag, förväntas nu vara närmare 24 procent.

Swedish Match avser att fortsätta återföra medel som inte behövs inom verksamheten till aktieägarna men givet det offentliga uppköpserbjudandet på företaget har bolagets återköp av egna aktier suspenderats.

Risikfaktorer

Swedish Match verkar på konkurrensutsatta marknader, vilket kräver en flexibel och snabbriktig organisation i en ständigt föränderlig miljö. I det fall Swedish Match inte kan erbjuda konsumenten ett bättre erbjudande än konkurrenterna, finns en ökad risk kopplat till både kundinköp och möjligheten att realisera prisjusteringar.

Produktionsanläggningar är utsatta för risk för att olika skadliga incidenter inträffar, såsom bränder och maskinhaverier eller naturkatastrofer, globala hälsokriser såsom en pandemi och andra katastrofhändelser samt effekter relaterade till klimatförändringar. Sådana incidenter kan påverka både anläggningar och medarbetare. Produktionsavbrott kan orsaka kvalitets- eller leveransproblem.

Att förlora en viktig leverantör kan skada Swedish Match. Detsamma gäller om en leverantör inte följer gällande lagar, regler och förordningar eller gör sig skyldig till ett oetiskt uppförande. Potentiella konsekvenser är leverans- eller kvalitetsproblem eller problem med relationer till andra aktörer, inklusive försäljning till konsumenter.

Som tobaksbolag lyder Swedish Match under särskilda lagar och regler. Förordningar kan ha en begränsande effekt på hur koncernen kan bedriva sin verksamhet och interagera med intressenter eller ha en direkt finansiell påverkan i form av höjda skatter eller avgifter. Dessa regleringar avser bland annat tobaksskatt, marknadsföring, förpackningsutformning, varningsmärkningskrav, ingredienser, rapporteringskrav till myndigheter, produktgodkännanden samt introduktion av nya produkter. Många myndigheter har implementerat och kommer att fortsätta att implementera olika slags restriktioner avseende försäljning och användning av tobak och andra nikotinnehållande produkter.

Sociala och geopolitiska omvälvningar orsakade av krig, väpnade konflikter eller händelser som orsakar stort migrationsstryck kan ha mätliga till allvarliga effekter på leveranskedjan (inköp och leveranser), produktionsnivåer och resulterande kostnader. Affärsrelationer kan ändras under en oförutsedd tidsperiod. Som ett resultat av det pågående kriget i Ukraina följer Swedish Match kontinuerligt upp risker och reducerande åtgärder för att minska en eventuell negativ påverkan på koncernen. Krigets effekter följs noga upp och eventuella direkta och indirekta ekonomiska följder utvärderas. Kommersiella, operativa och ekonomiska konsekvenser till följd av det pågående kriget har hittills varit begränsade för Swedish Match.

De dynamiska finansiella marknadsvillkoren förändras ständigt med ändrade valutakurser, räntor och tillgång på kapital. En försvagning av vissa viktiga valutor, som USD mot SEK, kan leda till ett lägre finansiellt resultat redovisat i SEK till följd av omräkning av intäkter från utländska verksamheter. Transaktionsexponeringen är relativt låg eftersom stora delar av produktionen är belägen i länder där produkterna säljs. Högre räntor och kreditspridning kan få en negativ påverkan på finansnettot.

Viktiga affärsprocesser såsom produktionsledning, fakturering, kundsupport och finansiell rapportering är beroende av IT-system. Alltmer sofistikerade och frekventa cyberbrott kan leda till betydande avbrott eller applikationsfel i vår infrastruktur och orsaka skador på företagets rykte, betydande affärsstörningar eller negativa effekter på affärskritiska data. Företagets informationstillgångar är av grundläggande betydelse för vår verksamhet. Korrekt hantering av dessa tillgångar är viktigt för medarbetarnas förtroende, kunder och partners. Swedish Match behöver säkerställa konfidentialitet, integritet och tillgänglighet av den information som bedöms viktigast för Swedish Match.

För en utförligare beskrivning av riskfaktorer samt Swedish Match riskreducerande åtgärder, se avsnitt Riskhantering i Förvaltningsberättelsen i Swedish Match årsredovisning för 2021 som finns tillgänglig på Swedish Match webbplats.

Swedish Match.

Swedish Match AB (publ)

Swedish Match AB (publ) är moderbolag i Swedish Match-koncernen. Moderbolagets intäkter härrör främst från utdelningar och erhållna koncernbidrag från dotterbolag.

Moderbolagets nettoomsättning för de första nio månaderna 2022 uppgick till 23 MSEK (23).

Resultatet före skatt uppgick till 2 574 MSEK (887) och nettoresultatet för de första nio månaderna uppgick till 2 666 MSEK (975). Det förbättrade resultatet före skatt jämfört med föregående år var främst hänförligt till resultat från andelar i koncernföretag.

En del av koncernens treasury-aktiviteter ingår i moderbolagets verksamhet som omfattar en väsentlig del av koncernens externa lån. Majoriteten av dessa lån är säkrade till fasta räntesatser.

Under de första nio månaderna uppgick amorteringar av obligationslån till 945 MSEK och nya obligationslån om 197 MSEK har upptagits.

Under de första nio månaderna återköpte moderbolaget 10,5 miljoner (29,9) egna aktier om 750 MSEK (2 232). Till följd av det offentliga uppköpserbjudandet av bolaget har det inte skett några aktieåterköp varken under det andra eller tredje kvartalet.

Utdelning om 1 414 MSEK (2 369) har utbetalats under perioden.

Framtidsinriktad information

Denna rapport innehåller framtidsinriktad information som baseras på Swedish Match koncernlednings nuvarande förväntningar. Även om ledningen bedömer att förväntningarna som framgår av sådan framtidsinriktad information är rimliga, kan ingen garanti lämnas på att dessa förväntningar kommer att visa sig vara korrekta. Följaktligen kan framtida utfall variera väsentligt jämfört med vad som framgår i den framtidsinriktade informationen beroende på bland annat ändrad efterfrågan på Swedish Match produkter och mer generella ändrade förutsättningar såsom ekonomi, marknader och konkurrens, oförutsedda kommersiella eller operativa avbrott, förändringar i lagkrav eller andra politiska åtgärder och variationer i valutakurser.

Ytterligare information

Denna rapport har inte varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisorer. Helårsrapporten för 2022 kommer att publiceras den 15 februari 2023.

Stockholm den 28 oktober 2022

Lars Dahlgren
Verkställande direktör och koncernchef

Swedish Match.

Produktsegment i sammandrag och nyckeltal

Nettoomsättning

MSEK	juli-september		förändr %	januari-september		förändr %	helår 2021
	2022	2021		2022	2021		
Rökfria produkter	4 058	3 100	31	11 145	8 878	26	12 120
Cigarrer	1 300	1 237	5	3 735	3 625	3	4 688
Tändprodukter	319	354	-10	1 065	980	9	1 338
Nettoomsättning från produktsegment	5 677	4 691	21	15 945	13 482	18	18 145
Övrig verksamhet	105	87	21	290	255	14	344
Nettoomsättning	5 782	4 778	21	16 235	13 738	18	18 489

Rörelseresultat

MSEK	juli-september		förändr %	januari-september		förändr %	helår 2021
	2022	2021		2022	2021		
Rökfria produkter	2 009	1 558	29	5 439	4 451	22	5 998
Cigarrer	383	481	-20	1 244	1 498	-17	1 841
Tändprodukter	20	60	-67	115	230	-50	297
Rörelseresultat från produktsegment	2 412	2 099	15	6 798	6 179	10	8 136
Övrig verksamhet	-12	-24	-147	-93	-150		
Förlikningsintäkt	-	-	-	300	300		
Rörelseresultat	2 400	2 075	16	6 651	6 385	4	8 286

Rörelsemarginal per produktsegment

Procent	juli-september		januari-september		helår 2021
	2022	2021	2022	2021	
Rökfria produkter	49,5	50,3	48,8	50,1	49,5
Cigarrer	29,5	38,8	33,3	41,3	39,3
Tändprodukter	6,2	17,0	10,8	23,4	22,2
Rörelsemarginal från produktsegment	42,5	44,7	42,6	45,8	44,8

EBITDA per produktsegment

MSEK	juli-september		förändr %	januari-september		förändr %	helår 2021
	2022	2021		2022	2021		
Rökfria produkter	2 148	1 663	29	5 832	4 755	23	6 423
Cigarrer	409	502	-19	1 316	1 562	-16	1 927
Tändprodukter	32	71	-55	152	262	-42	339
EBITDA från produktsegment	2 590	2 236	16	7 300	6 579	11	8 690

EBITDA marginal per produktsegment

Procent	juli-september		januari-september		helår 2021
	2022	2021	2022	2021	
Rökfria produkter	52,9	53,6	52,3	53,6	53,0
Cigarrer	31,5	40,6	35,2	43,1	41,1
Tändprodukter	10,1	20,0	14,3	26,7	25,4
EBITDA marginal från produktsegment	45,6	47,7	45,8	48,8	47,9

januari-september 2022

17

Swedish Match.

Nyckeltal

	januari-september		okt 2021- sept 2022	helår 2021
	2022	2021		
Rörelsemarginal från produktsegment, %	42,6	45,8	42,5	44,8
Rörelsemarginal, exklusive större engångsposter, %	41,0	44,3	40,7	43,2
Nettolåneskuld, MSEK	11 092	13 644	11 092	14 035
Investeringar i materiella anläggningstillgångar, MSEK	802	859	1 115	1 172
Av- och nedskrivningar, MSEK	554	446	723	615
EBITA, MSEK	6 709	6 141	8 628	8 061
EBITA räntetäckningsgrad	29,7	24,4	28,3	24,3
Nettolåneskuld/EBITA	-	-	1,3	1,7
Justerat resultat per aktie, före och efter utspädning, SEK ¹⁾	3:21	2:88	4:16	3:82
<i>Aktiedata</i>				
Antal utestående aktier vid periodens slut	1 520 714 190	1 554 204 420	1 520 714 190	1 531 235 190
Genomsnittligt antal utestående aktier	1 522 847 477	1 572 116 054	1 528 427 753	1 565 379 185

1) Justerat resultat per aktie för 2021 exkluderar en förlikningsintäkt om 300 MSEK (238 MSEK netto efter skatt) som redovisades under det första kvartalet 2021.

Finansiella rapporter

Koncernens resultaträkning i sammandrag

MSEK	Not	juli-september		förändr %	januari-september		förändr %	helår 2021
		2022	2021		2022	2021		
Nettoomsättning	2	5 782	4 778	21	16 235	13 738	18	18 489
Kostnad för sålda varor		-1 958	-1 612		-5 484	-4 596		-6 249
Bruttoresultat		3 823	3 166	21	10 751	9 142	18	12 240
Försäljnings- och administrationskostnader		-1 430	-1 103		-4 115	-3 073		-4 267
Resultatandel i intresseföretag		7	12		14	17		13
Förlikningsintäkt		-	-		-	300		300
Rörelseresultat		2 400	2 075	16	6 651	6 385	4	8 286
Finansiella intäkter		32	6		54	24		36
Finansiella kostnader		-98	-94		-289	-286		-381
Finansnetto		-66	-88		-235	-262		-345
Resultat före skatt		2 334	1 987	17	6 416	6 123	5	7 941
Skatter	4	-556	-447		-1 521	-1 362		-1 723
Periodens resultat		1 778	1 540	15	4 895	4 761	3	6 218
<i>Hänförligt till:</i>								
Moderbolagets aktieägare		1 778	1 539		4 894	4 760		6 217
Innehav utan bestämmande inflytande		0	0		1	1		1
Periodens resultat		1 778	1 540	15	4 895	4 761	3	6 218
Resultat per aktie, före och efter utspädning, SEK		1:17	0:99		3:21	3:03		3:97

Swedish Match.**Koncernens rapport över totalresultat i sammandrag**

MSEK	juli-september		januari-september		helår
	2022	2021	2022	2021	2021
Periodens resultat	1 778	1 540	4 895	4 761	6 218
<i>Övrigt totalresultat som kan omföras till resultaträkningen</i>					
Omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter	844	231	1 971	497	740
Omräkningsdifferenser som överförts till periodens resultat	-	-	-	-	0
Effektiv andel av förändringar i verkligt värde på kassaflödessäkningar	-167	38	-27	76	82
Skatt hänförlig till poster i övrigt totalresultat	35	-8	6	-16	-17
Delsumma, netto efter skatt	711	261	1 950	558	805
<i>Övrigt totalresultat som inte kommer att omföras till resultaträkningen</i>					
Aktuariella vinster/förluster avseende pensioner, inklusive särskild löneskatt	-59	34	399	404	369
Skatt hänförlig till poster i övrigt totalresultat	15	-8	-101	-97	-91
Delsumma, netto efter skatt	-44	25	297	307	278
Periodens totalresultat	2 444	1 826	7 142	5 625	7 300
<i>Hänförligt till:</i>					
Moderbolagets aktieägare	2 444	1 826	7 141	5 624	7 299
Innehav utan bestämmande inflytande	0	0	1	1	1
Periodens totalresultat	2 444	1 826	7 142	5 625	7 300

Koncernens balansräkning i sammandrag

MSEK	Not	30 september 2022	31 december 2021
Immateriella anläggningstillgångar		2 427	2 281
Materiella anläggningstillgångar		5 608	4 556
Nyttjanderättstillgångar		444	388
Andelar i intresseföretag		59	41
Övriga långfristiga tillgångar och operativa fordringar		40	25
Övriga långfristiga finansiella tillgångar och fordringar	3,5	2 143	1 832
Summa anläggningstillgångar		10 721	9 123
Övriga kortfristiga finansiella fordringar	3,5	705	374
Kortfristiga operativa tillgångar och fordringar	3	5 709	4 534
Likvida medel	3	4 405	2 121
Summa omsättningstillgångar		10 819	7 029
Summa tillgångar		21 540	16 152
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		-1 710	-6 686
Innehav utan bestämmande inflytande		18	17
Summa eget kapital		-1 691	-6 669
Långfristiga finansiella avsättningar		1 447	1 397
Långfristiga räntebärande skulder	3	13 134	14 197
Övriga långfristiga finansiella skulder	3,5	1 766	1 883
Övriga långfristiga operativa skulder	3	540	504
Summa långfristiga skulder		16 888	17 981
Kortfristiga räntebärande skulder	3	2 140	990
Övriga kortfristiga finansiella skulder	3,5	403	368
Övriga kortfristiga operativa skulder	3	3 801	3 482
Summa kortfristiga skulder		6 344	4 840
Summa skulder		23 232	22 821
Summa eget kapital och skulder		21 540	16 152

januari-september 2022

19

Swedish Match.**Koncernens kassaflöde i sammandrag**

MSEK	januari-september	
	2022	2021
<i>Den löpande verksamheten</i>		
Resultat före skatt	6 416	6 123
Resultatandel i intresseföretag	-14	-17
Erhållen utdelning från intresseföretag	-	9
Poster som inte ingår i kassaflöde m.m. ¹⁾	417	358
Betald inkomstskatt	-1 481	-1 403
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	5 337	5 070
Förändringar av rörelsekapital	-566	-303
Kassaflöde från den löpande verksamheten	4 771	4 767
<i>Investeringsverksamheten</i>		
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-802	-859
Avyttring av materiella anläggningstillgångar	28	49
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-10	-7
Förvärv av dotterföretag ²⁾	-6	-39
Investeringar i andra företag	-11	-
Förändring i finansiella fordringar m.m.	-5	5
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-806	-851
<i>Finansieringsverksamheten</i>		
Upptagna lån	197	1 813
Amortering av lån	-945	-2 270
Utbetald utdelning till moderbolagets aktieägare	-1 414	-2 369
Aterköp av egna aktier	-750	-2 232
Leasingbetalningar	-83	-66
Realiserad valutavinst/förlust från finansiella instrument	751	-95
Övrigt	-6	-0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-2 251	-5 218
Ökning/minskning av likvida medel	1 714	-1 303
Likvida medel vid periodens början	2 121	3 411
Valutakursdifferens i likvida medel	571	134
Likvida medel vid periodens slut	4 405	2 243

1) Poster som inte ingår i kassaflödet m.m. avser främst avskrivningar och upplupna räntor.

2) Förvärv i dotterföretag under 2022 och 2021 avser betald köpeskilling hänförlig till Fire-Up International B.V.

Swedish Match.**Rapport över förändringar i koncernens eget kapital i sammandrag**

MSEK	januari-september		helår
	2022	2021	2021
Eget kapital vid periodens början	-6 669	-7 798	-7 798
Periodens resultat	4 895	4 761	6 218
Periodens övrigt totalresultat, netto efter skatt	2 247	865	1 083
Totalresultat för perioden	7 142	5 625	7 300
Utdelning	-1 414	-2 369	-2 369
Återköp av egna aktier	-750	-2 232	-3 802
Avsättning till fri reserv genom indragning av egna aktier	-14	-10	-10
Fondemission	14	10	10
Eget kapital vid periodens slut	-1 691	-6 773	-6 669

Eget kapital hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande uppgick till 18 MSEK (17).

Mål, principer och processer för hantering av kapital

Det som ligger till grund för fastställande av utdelningar och återköp av egna aktier är det egna kapitalet i moderbolaget. Totalt eget kapital i moderbolaget per den 30 september 2022 uppgick till 10 760 MSEK och utdelningsbara medel uppgick till 10 371 MSEK.

Därutöver, innan någon återföring av överskottsmedel till aktieägarna fastställs, analyseras koncernens ekonomiska ställning noggrant. Som en del av denna analys har styrelsen för Swedish Match antagit vissa finansiella riktlinjer och riskhanteringsrutiner för att säkerställa att moderbolaget och koncernen upprätthåller tillräcklig likviditet för att uppfylla rimligt förutsebara krav med hänsyn till löptidsprofilen för skulder.

Bolagets utdelningspolicy är en utdelningsandel på 40 till 60 procent av resultatet per aktie, med förbehåll för justeringar för större engångsposter. Styrelsen har vidare beslutat att den finansiella policyn ska vara att koncernen ska sträva efter att bibehålla en nettolåneskuld som inte överstiger tre gånger EBITA. Styrelsen granskar kontinuerligt företagets finansiella ställning och den faktiska nivån på nettoskulden bedöms mot förväntad framtida lönsamhet och kassaflöde, investerings- och expansionsplaner, förvärvsmöjligheter samt utveckling av räntor och kreditmarknader. Överskottsmedel återförs till aktieägarna genom utdelning och återköp av aktier. För ytterligare information om överföring av kapital till aktieägarna för innevarande period se avsnitt *Återföring till aktieägare och aktien*.

Swedish Match.**Moderbolagets resultaträkning i sammandrag**

MSEK	januari-september	
	2022	2021
Nettoomsättning	23	23
Administrationskostnader	-222	-182
Rörelseresultat	-200	-159
Resultat från andelar i koncernbolag	3 045	1 314
Finansiella intäkter	0	0
Finansiella kostnader	-271	-267
Finansnetto	-271	-267
Resultat före skatt	2 574	887
Skatter	92	88
Periodens resultat	2 666	975

Moderbolagets rapport över totalresultat i sammandrag

MSEK	januari-september	
	2022	2021
Periodens resultat	2 666	975
<i>Övrigt totalresultat som kan omföras till resultaträkningen</i>		
Effektiv andel av förändringar i verkligt värde på kassaflödessäkringar	-27	76
Skatt hänförlig till poster i övrigt totalresultat	6	-16
Övrigt totalresultat, netto efter skatt	-21	61
Periodens totalresultat	2 644	1 036

Moderbolagets balansräkning i sammandrag

MSEK	30 september 2022	30 september 2021	31 december 2021
Immateriella och materiella anläggningstillgångar	0	0	0
Finansiella anläggningstillgångar	31 877	31 829	31 608
Omsättningstillgångar	949	606	3 293
Kassa och övriga kortfristiga placeringar	1	0	109
Summa tillgångar	32 826	32 436	35 010
Eget kapital	10 760	8 279	10 280
Obeskattade reserver	2 965	2 675	2 965
Avsättningar	69	72	69
Långfristiga skulder	13 134	14 255	14 325
Kortfristiga skulder	5 897	7 155	7 371
Summa skulder	19 101	21 482	21 765
Summa eget kapital och skulder	32 826	32 436	35 010

januari-september 2022

22

Swedish Match.

Not 1 – Redovisningsprinciper

Denna rapport för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt tillämpliga bestämmelser i Årsredovisningslagen. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagens 9 kapitel och RFR 2. Ytterligare upplysningar i enlighet med IAS 34.16A förekommer förutom i de finansiella rapporterna och dess tillhörande noter även i övriga delar av delårsrapporten.

Det finns inga förändringar i IFRS standarder, ändringar och tolkningar för existerande standarder som trädde i kraft den 1 januari 2022 som föranlett några ändringar i redovisningen av koncernens finansiella resultat eller ställning. Samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder som användes i årsredovisningen för 2021 har tillämpats vid upprättandet av de finansiella räkenskaperna i denna rapport.

Not 2 – Uppdelning av intäkter

Koncernens intäktsströmmar hänförs främst till försäljning av egenproducerade varor. Inom Tändprodukter utgör även en liten del av intäkterna distribution av tredje parts produkter. Intäkterna inom Övrig verksamhet härrör främst från inkomster från logistiktjänster för leverans av tredje parts produkter till detaljhandeln. Intäkter för sålda varor och logistiktjänster redovisas vid tidpunkten för när kontrollen av utlovad vara eller tjänst överförs till kunden till det förväntade ersättningsbeloppet för den aktuella leveransen. Det förväntade försäljningsbeloppet som redovisas reflekterar ett uppskattat möjligt utfall av rörliga rabatter och andra rörliga ersättningar hänförliga till försäljningstransaktionen samt förväntade återbetalningar för returnerade varor.

Nettoomsättning, juli-september

MSEK	Segment								Övrig verksamhet		Koncern	
	Rökfria produkter		Cigarrer		Tändprodukter		Totalt segment					
	Huvudsakliga geografiska marknader		jul-sep		jul-sep		jul-sep		jul-sep		jul-sep	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021
USA	2 696	1 708	1 300	1 237	32	63	4 028	3 009	-	-	4 028	3 009
Skandinavien	1 316	1 341	-	-	10	15	1 325	1 356	105	87	1 430	1 442
Övriga marknader	46	50	-	-	277	277	323	327	-	-	323	327
Total nettoomsättning	4 058	3 100	1 300	1 237	319	354	5 677	4 691	105	87	5 782	4 778

Nettoomsättning, januari-september

MSEK	Segment								Övrig verksamhet		Koncern	
	Rökfria produkter		Cigarrer		Tändprodukter		Totalt segment					
	Huvudsakliga geografiska marknader		jan-sep		jan-sep		jan-sep		jan-sep		jan-sep	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021
USA	7 068	4 900	3 735	3 625	143	142	10 946	8 667	-	-	10 946	8 667
Skandinavien	3 938	3 857	-	-	36	39	3 974	3 896	290	255	4 264	4 152
Övriga marknader	139	121	-	-	885	799	1 025	920	-	-	1 025	920
Total nettoomsättning	11 145	8 878	3 735	3 625	1 065	980	15 945	13 482	290	255	16 235	13 738

Swedish Match.**Not 3 – Bokfört värde och verkligt värde för finansiella tillgångar och skulder**

Swedish Match tillämpar IFRS 9 för att klassificera och värdera finansiella instrument.

Följande värderingsmetoder i hierarkin för verkligt värde används vid fastställandet av verkliga värden för finansiella instrument:

Nivå 1 – Noterade priser (ojusterade) på aktiva marknader

Nivå 2 – Annan indata än de noterade priser och som ingår i nivå 1 och som, antingen direkt eller indirekt, är observerbara

Nivå 3 – Indata som inte bygger på observerbara marknadsdata

Nedanstående tabell visar bokfört värde och verkligt värde för finansiella instrument per den 30 september 2022.

Bokfört värde och verkligt värde

MSEK	Finansiella instrument värderade till FVTPL	Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	Kassaflödessäkringar värderade till FVOCI	Övriga fordringar och skulder	Summa bokfört värde	Beräknat verkligt värde
Kundfordringar	-	2 072	-	-	-	2 072	2 072
Övriga långfristiga finansiella fordringar	-	20	-	960	679	1 660	1 660
Övriga kortfristiga tillgångar och finansiella fordringar	45	86	-	458	205	794	794
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter ¹⁾	-	-	-	3	196	198	198
Likvida medel	-	4 405	-	-	-	4 405	4 405
Summa tillgångar	45	6 583	-	1 421	1 080	9 129	9 129
Räntebärande skulder	-	-	15 274	-	-	15 274	14 186
Övriga långfristiga finansiella skulder	-	-	347	-	40	387	387
Övriga kortfristiga skulder	33	-	121	-	1 647	1 801	1 801
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter ¹⁾	-	-	107	37	973	1 117	1 117
Leverantörsskulder	-	-	574	-	-	574	574
Summa skulder	33	-	16 423	37	2 660	19 153	18 065

1) Upplupna räntointäkter i kassaflödessäkringar rapporteras i balansräkningen som *Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter* och upplupna räntekostnader i kassaflödessäkringar rapporteras som *Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter*.

Verkligt värde per nivå

MSEK	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3	Totalt
Derivat, finansiella tillgångar	-	1 466	-	1 466
Derivat, finansiella skulder	-	70	-	70

Swedish Match.

Nedanstående tabell visar bokfört värde och verkligt värde för finansiella instrument per den 31 december 2021.

Bokfört värde och verkligt värde

MSEK	Finansiella instrument värderade till FVTPL	Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	Kassaflödes-säkringar värderade till FVOCI	Övriga fordringar och skulder	Summa bokfört värde	Beräknat verkligt värde
Kundfordringar	-	1 843	-	-	-	1 843	1 843
Övriga långfristiga finansiella fordringar	-	36	-	700	601	1 337	1 337
Övriga kortfristiga tillgångar och finansiella fordringar	71	92	-	43	271	476	476
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter ¹⁾	-	-	-	2	153	155	155
Likvida medel	-	2 121	-	-	-	2 121	2 121
Summa tillgångar	71	4 092	-	745	1 025	5 932	5 932
Räntebärande skulder	-	-	15 187	-	-	15 187	15 499
Övriga långfristiga finansiella skulder	-	-	307	128	41	476	476
Övriga kortfristiga skulder	6	-	102	-	1 590	1 699	1 699
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter ¹⁾	-	-	125	45	892	1 063	1 063
Leverantörsskulder	-	-	464	-	-	464	464
Summa skulder	6	-	16 185	173	2 523	18 889	19 201

1) Upplupna ränteutgifter i kassaflödessäkringar rapporteras i balansräkningen som *Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter* och upplupna räntekostnader i kassaflödessäkringar rapporteras som *Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter*.

Verkligt värde per nivå

MSEK	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3	Totalt
Derivat, finansiella tillgångar	-	816	-	816
Derivat, finansiella skulder	-	179	-	179

Inga överföringar, in eller ut, från nivå 2 har gjorts under det tredje kvartalet 2022. Beräknat verkligt värde anses vara rättvisa uppskattningar för alla poster upptagna till bokfört värde i balansräkningen då dessa poster har kort löptid, förutom räntebärande skulder som har lång löptid till förfall. Verkliga värdet av räntebärande skulder skiljer sig från sitt bokförda värde som en följd av förändrade marknadsräntor. De poster som inte är värderade till verkligt värde i balansräkningen redovisas till upplupet anskaffningsvärde. Det totala nominella beloppet av utestående derivat var 14 139 MSEK (15 165) av vilka 10 229 MSEK (10 493) var i kassaflödessäkringar bestående av valuta- och ränteswappar relaterade till obligationslån. Resterande 3 910 MSEK (4 671) bestod av valutaswappar relaterade till konvertering av kassaöverskott i amerikanska dollar till svenska kronor. Tillvägagångssätt vid värdering av finansiella instrument återfinns i Not 1 i årsredovisningen för 2021.

Not 4 – Skatterelaterade händelser**Skatterevision i Sverige**

Under 2017 genomförde Skatteverket i Sverige en skatterevision på ett antal av Swedish Match svenska bolag. Efter slutförd granskning har Skatteverket beslutat att avslå vissa avdrag för kostnader. Swedish Match överklagade men ärendena dömdes till fördel för Skatteverket av Förvaltningsdomstolen i Stockholm. Swedish Match har därefter överklagat till Kammarrätten. I augusti 2020, utföll Kammarrättens dom till fördel för Skatteverket och skattekostnaden om totalt 270 MSEK och relaterade räntekostnader om 16 MSEK har betalats och redovisats under 2020. Swedish Match sökte och erhöll prövningstillstånd och i maj 2022 beslutade Högsta Förvaltningsdomstolen dels att Kammarrättens dom skulle upphävas, dels återförvisade domstolen målet till Kammarrätten för att avgöra om skatteflyktslagen är tillämplig. Under senare delen av sommaren 2022 inleddes domstolsförhandlingarna i Kammarrätten.

Swedish Match.

Not 5 – Alternativa nyckeltal

Swedish Match redovisar ett flertal finansiella mått som inte definieras enligt IFRS för att investerare och företagsledningen effektivt ska kunna bedöma företagets finansiella ställning och resultat. Detta innebär att dessa nyckeltal inte alltid är jämförbara med mått som andra företag använder. De ska därför ses som ett komplement till nyckeltal som definieras enligt IFRS. Swedish Match tillämpar dessa alternativa nyckeltal konsekvent över tid. Nyckeltalen är alternativa nyckeltal enligt ESMA:s riktlinjer om inget annat anges.

NYCKELTAL	DEFINITION/BERÄKNING	SYFTE
NETTOOMSÄTTNING FRÅN PRODUKTSEGMENT	Nettoomsättning från rörelsesegment vilken exkluderar Övrig verksamhet	Används som ett mått på Swedish Match kommersiella kärnverksamhets nettoomsättning, oaktat effekten av Övrig verksamhet (inkl. den svenska funktionen för distribution).
RÖRELSERESULTAT (EBIT) FRÅN PRODUKTSEGMENT	Rörelseresultat från rörelsesegment exklusive Övrig verksamhet och större engångsposter	Används som ett mått på Swedish Match kommersiella kärnverksamhets operativa resultat, oaktat effekten av Övrig verksamhet (inkl. den svenska funktionen för distribution) och poster som påverkar jämförbarheten mellan perioder.
RÖRELSEMARGINAL FRÅN PRODUKTSEGMENT (%)	$100 \times \text{Rörelseresultat från produktsegment} + \text{Nettoomsättning från produktsegment}$	Används som ett mått på Swedish Match kärnverksamhets lönsamhet, oaktat effekten av Övrig verksamhet (inkl. den svenska funktionen för distribution).
STÖRRE ENGÅNGSPOSTER	Större engångsposter är särredovisade intäkter och kostnader av engångskaraktär som vanligtvis är hänförliga till större kapitalvinster eller förluster från avyttringar, större nedskrivningar och omstruktureringarkostnader samt övriga större intäkter och kostnader av engångskaraktär under perioden	Används för att informera om poster som påverkar jämförbarheten mellan perioder.
EBITDA	Periodens resultat exklusive större engångsposter, finansiella poster, inkomstskatt, samt av- och nedskrivningar på materiella och immateriella tillgångar samt nyttjanderättstillgångar	Används som ett alternativt mått på operativt resultat som inte påverkats av historiska investeringar och dess redovisningsmässiga hantering och inte heller av poster som påverkar jämförbarheten mellan perioder.
EBITDA FRÅN PRODUKTSEGMENT	Rörelseresultat från produktsegment exklusive av- och nedskrivningar på materiella och immateriella tillgångar samt nyttjanderättstillgångar	Används som ett alternativt mått på Swedish Match kommersiella kärnverksamhets operativa resultat som inte påverkats av historiska investeringar och dess redovisningsmässiga hantering och inte heller av poster som påverkar jämförbarheten mellan perioder.
EBITDA MARGINAL (%)	$100 \times \text{EBITDA} + \text{Nettoomsättning}$	Används som ett alternativt mått på verksamhetens lönsamhet.
EBITDA MARGINAL FRÅN PRODUKTSEGMENT (%)	$100 \times \text{EBITDA från produktsegment} + \text{Nettoomsättning från produktsegment}$	Används som ett alternativt mått på Swedish Match kommersiella kärnverksamhets lönsamhet.
PERIODENS RESULTAT EXKLUSIVE STÖRRE ENGÅNGSPOSTER	Periodens resultat exklusive större engångsposter	Används som ett alternativt mått på den löpande verksamhetens resultat för perioden som inte påverkas av poster som påverkar jämförbarheten mellan perioder.
EBITA	Periodens resultat exklusive större engångsposter, finansiella poster, skatt samt av- och nedskrivningar på immateriella tillgångar	Används som ett mått på operativt resultat i relation till koncernens finansiella förpliktelser.
EBITA rullande 12 månader	Aggregerat resultat justerat för större engångsposter, finansiella poster, skatt samt av- och nedskrivningar på immateriella tillgångar för tolv månadersperioden föregående bokslutsdagen	Används som ett mått på operativt resultat i relation till koncernens finansiella förpliktelser.
EBITA RÄNTETÄCKNINGSGRAD	$\text{EBITA} + (\text{Ränteutgifter} - \text{räntekostnader})$	Används som ett mått på förmågan att betala räntekostnader.
NETTOLÄNESKULD	Kort- och långfristiga skulder justerat för komponenter av derivat (tillgångar och skulder) + nettoavsättningar för pensioner och liknande förpliktelser + kort- och långfristiga leasingskulder – likvida medel och kortfristiga placeringar	Används som ett mått på netto finansiella förpliktelser.
NETTOLÄNESKULD/EBITA	$\text{Nettoläneskuld} + \text{EBITA rullande 12 månader}$	Används som indikation på den tid (i år) som krävs för att finansiera befintliga finansiella förpliktelser med företagets fria kassaflöde från den löpande verksamheten.
JUSTERAT RESULTAT PER AKTIE	Periodens resultat exklusive större engångsposter netto efter skatt + Genomsnittligt antal utestående aktier	Används som ett alternativt mått för resultat per aktie som inte påverkats av poster som påverkar jämförbarheten mellan perioder.

EBITA och EBITDA

januari-september 2022

26

Swedish Match.

MSEK	juli-september		januari-september		okt 2021- sep 2022	helår 2021
	2022	2021	2022	2021		
Periodens resultat	1 778	1 540	4 895	4 761	6 352	6 218
Skatter	556	447	1 521	1 362	1 882	1 723
Finansnetto	66	88	235	262	318	345
Periodens rörelseresultat	2 400	2 075	6 651	6 385	8 551	8 286
Avgår, större engångsposter	-	-	-	-300	-	-300
Av- och nedskrivningar på immateriella tillgångar	19	19	58	56	77	75
EBITA	2 419	2 094	6 709	6 141	8 628	8 061
Av- och nedskrivningar på materiella tillgångar och nyttjanderättstillgångar	176	133	496	390	646	540
EBITDA	2 595	2 227	7 205	6 531	9 275	8 601

EBITDA och EBITDA marginal från produktsegment

MSEK	juli-september		januari-september		helår 2021
	2022	2021	2022	2021	
Periodens rörelseresultat	2 400	2 075	6 651	6 385	8 286
Avgår, rörelseresultat från Övrig verksamhet	12	24	147	93	150
Avgår, större engångsposter	-	-	-	-300	-300
Rörelseresultat från produktsegment	2 412	2 099	6 798	6 179	8 136
Av- och nedskrivningar på materiella och immateriella tillgångar samt nyttjanderättstillgångar	195	152	554	446	615
Avgår, av- och nedskrivningar på materiella och immateriella tillgångar samt nyttjanderättstillgångar för Övrig verksamhet	-17	-15	-51	-46	-61
EBITDA från produktsegment	2 590	2 236	7 300	6 579	8 690
Nettoomsättning från produktsegment	5 677	4 691	15 945	13 482	18 145
EBITDA marginal från produktsegment, %	45,6	47,7	45,8	48,8	47,9

Större engångsposter

MSEK	juli-september		januari-september		helår 2021
	2022	2021	2022	2021	
Förlikningsintäkt	-	-	-	300	300
Summa större engångsposter i rörelseresultatet	-	-	-	300	300
Skatt hänförlig till förlikningsintäkt	-	-	-	-62	-62
Summa större engångsposter i nettoresultatet	-	-	-	238	238

Justerat resultat per aktie

Före och efter utspädning	juli-september		januari-september		okt 2021- sep 2022	helår 2021
	2022	2021	2022	2021		
Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare, MSEK	1 778	1 539	4 894	4 760	6 351	6 217
Förlikningsintäkt netto efter skatt, MSEK	-	-	-	-238	-	-238
Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare, exkl. större engångsposter, MSEK	1 778	1 539	4 894	4 522	6 351	5 979
Vägt genomsnittligt antal utestående aktier, tusental	1 520 714	1 560 548	1 522 847	1 572 116	1 528 428	1 565 379
Justerat resultat per aktie, SEK	1:17	0:99	3:21	2:88	4:16	3:82

Swedish Match.**EBITA rätetektionsgrad**

MSEK	januari-september		okt 2021-	helår
	2022	2021	sep 2022	2021
EBITA	6 709	6 141	8 628	8 061
Ränteeinkåter	54	24	66	36
Råntekostnader	-280	-275	-371	-367
EBITA råntetektionsgrad	29,7	24,4	28,3	24,3

Nettolåneskuld/EBITA

MSEK	okt 2021-	helår
	sep 2022	2021
Nettolåneskuld	11 092	14 035
EBITA rullande 12 månader	8 628	8 061
Nettolåneskuld/EBITA	1,3	1,7

Nettolåneskuld

MSEK	januari-september		helår
	2022	2021	2021
Långfristiga råntebårande skulder	13 134	14 117	14 197
Kortfristiga råntebårande skulder	2 140	988	990
Komponenter av derivat (skulder) ¹⁾	33	114	112
Komponenter av derivat (tillgångar) ²⁾	-1 554	-790	-851
Långfristiga leasingskulder ³⁾	347	192	307
Kortfristiga leasingskulder ⁴⁾	121	83	96
Delsumma	14 222	14 704	14 851
Nettoavsåttning till pensioner och liknande förpliktelse ³⁾	1 415	1 316	1 445
Nettopensionstillgångar och liknande fordringar ⁵⁾	-139	-132	-140
Likvida medel	-4 405	-2 243	-2 121
Nettolåneskuld	11 092	13 644	14 035

- 1) Inkluderat i *Övriga långfristiga finansiella skulder* och *Övriga kortfristiga finansiella skulder* i koncernens balansräkning i sammandrag.
 2) Inkluderat *Övriga långfristiga finansiella tillgångar och fordringar* och *Övriga kortfristiga finansiella fordringar* i koncernens balansräkning i sammandrag.
 3) Inkluderat i *Övriga långfristiga finansiella skulder* i koncernens balansräkning i sammandrag.
 4) Inkluderat i *Övriga kortfristiga finansiella skulder* i koncernens balansräkning i sammandrag.
 5) Inkluderat i *Övriga långfristiga finansiella tillgångar och fordringar* i koncernens balansräkning i sammandrag.

Valutakomponenter för derivat som inkluderas i nettolåneskulden redovisas i koncernens balansräkning i sammandrag och baseras på det totala värdet av samtliga komponenter i det finansiella instrumentet, d v s om det totala värdet av det finansiella instrumentet är en tillgång, men inkluderar en negativ derivatkomponent redovisas denna derivatkomponent som en negativ tillgång i koncernens balansräkning i sammandrag och vice versa.

Swedish Match.**Kvartalsdata****Koncernens resultaträkning i sammandrag**

MSEK	Q3/22	Q2/22	Q1/22	Q4/21	Q3/21
Nettoomsättning	5 782	5 561	4 892	4 751	4 778
Kostnad för sålda varor	-1 958	-1 896	-1 630	-1 653	-1 612
Bruttoresultat	3 823	3 665	3 263	3 099	3 166
Försäljnings- och administrationskostnader	-1 430	-1 442	-1 243	-1 194	-1 103
Resultatandelar i intresseföretag	7	4	4	-5	12
Rörelseresultat	2 400	2 227	2 024	1 901	2 075
Finansiella intäkter	32	13	9	12	6
Finansiella kostnader	-98	-96	-95	-95	-94
Finansnetto	-66	-83	-87	-83	-88
Resultat före skatt	2 334	2 145	1 937	1 818	1 987
Skatter	-556	-521	-444	-360	-447
Periodens resultat	1 778	1 624	1 493	1 457	1 540
<i>Hänförligt till:</i>					
Moderbolagets aktieägare	1 778	1 624	1 492	1 457	1 539
Innehav utan bestämmande inflytande	0	0	0	0	0
Periodens resultat	1 778	1 624	1 493	1 457	1 540

Kvartalsdata per produktsegment**Nettoomsättning**

MSEK	Q3/22	Q2/22	Q1/22	Q4/21	Q3/21
Rökfria produkter	4 058	3 825	3 262	3 242	3 100
Cigarrer	1 300	1 266	1 169	1 063	1 237
Tändprodukter	319	371	375	357	354
Nettoomsättning från produktsegment	5 677	5 461	4 807	4 663	4 691
Övrig verksamhet	105	100	85	88	87
Nettoomsättning	5 782	5 561	4 892	4 751	4 778

Rörelseresultat

MSEK	Q3/22	Q2/22	Q1/22	Q4/21	Q3/21
Rökfria produkter	2 009	1 817	1 613	1 547	1 558
Cigarrer	383	416	445	343	481
Tändprodukter	20	38	57	67	60
Rörelseresultat från produktsegment	2 412	2 271	2 115	1 957	2 099
Övrig verksamhet	-12	-44	-91	-57	-24
Rörelseresultat	2 400	2 227	2 024	1 901	2 075

Rörelsemarginal per produktsegment

Procent	Q3/22	Q2/22	Q1/22	Q4/21	Q3/21
Rökfria produkter	49,5	47,5	49,4	47,7	50,3
Cigarrer	29,5	32,8	38,1	32,3	38,8
Tändprodukter	6,2	10,3	15,1	18,7	17,0
Rörelsemarginal från produktsegment	42,5	41,6	44,0	42,0	44,7

Swedish Match.**EBITDA per produktsegment**

MSEK	Q3/22	Q2/22	Q1/22	Q4/21	Q3/21
Rökfria produkter	2 148	1 947	1 737	1 668	1 663
Cigarrer	409	440	467	365	502
Tändprodukter	32	51	68	78	71
EBITDA från produktsegment	2 590	2 438	2 272	2 111	2 236

Procent	Q3/22	Q2/22	Q1/22	Q4/21	Q3/21
Rökfria produkter	52,9	50,9	53,2	51,4	53,6
Cigarrer	31,5	34,8	40,0	34,3	40,6
Tändprodukter	10,1	13,9	18,2	21,8	20,0
EBITDA marginal från produktsegment	45,6	44,6	47,3	45,3	47,7

Övrig kvartalsdata**Avskrivningar och nedskrivningar**

MSEK	Q3/22	Q2/22	Q1/22	Q4/21	Q3/21
Materiella anläggningstillgångar	144	137	126	124	110
Nyttjanderättstillgångar	32	29	28	26	24
Immateriella tillgångar	19	19	19	19	19
Summa	195	185	173	169	152

Finansnetto

MSEK	Q3/22	Q2/22	Q1/22	Q4/21	Q3/21
Ränteintäkter	32	13	8	12	6
Räntekostnader	-94	-93	-93	-91	-92
Räntekostnader, netto	-62	-79	-85	-79	-86
Övriga finansiella kostnader/intäkter, netto	-4	-3	-2	-4	-3
Summa finansnetto	-66	-83	-87	-83	-88

Kontakter:

Lars Dahlgren, President och Chief Executive Officer
Telefon 08 658 0441

Anders Larsson, Chief Financial Officer och Senior Vice President Group Finance
Telefon 010 139 3006

Johan Levén, Vice President Investor Relations
Telefon 070 207 2116

Denna information är sådan information som Swedish Match AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 28 oktober 2022 kl. 08.15 CET.

Swedish Match utvecklar, tillverkar och säljer kvalitetsprodukter under marknadsledande varumärken inom produktsegmenten Rökfria produkter, Cigarrer och Tändprodukter. Tillverkning sker i sju länder och försäljningen är störst i USA och i Skandinavien. Swedish Match aktie är noterad på Nasdaq Stockholm (SWMA).

Swedish Match vision är en värld utan cigarett. Några välkända varumärken: General, Longhorn, ZYN, Game, America's Best Chew, Fiat Lux och Cricket

Swedish Match AB (publ), 118 85 Stockholm
Besöksadress: Sveavägen 44, 8 tr. Telefon: 010 13 93 000
Organisationsnummer: 556015-0756
swedishmatch.com

Kontaktuppgifter

Philip Morris Holland Holdings B.V.

Marconilaan 20
4622RD, Bergen op Zoom
Nederländerna

Philip Morris International Inc.

120 Park Avenue
New York, NY 10017
USA

Swedish Match AB

Sveavägen 44
118 85 Stockholm
Sverige

Merrill Lynch International

2 King Edward Street
London EC1A 1HQ
Storbritannien

Citigroup Global Markets Limited

Citigroup Center
Canada Square, Canary Wharf
London E14 5LB
Storbritannien

Handelsbanken Emission, mottagande ombud

Blasieholmstorg 11
106 70 Stockholm
Sverige

Roschier Advokatbyrå AB

Box 7358
Brunkebergstorg 2
103 90 Stockholm
Sverige

DLA Piper LLP

160 Aldersgate Street
London EC1A 4HT
Storbritannien

Clifford Chance LLP

10 Upper Bank Street
London, E14 5JJ
Storbritannien

Davis Polk & Wardwell LLP

450 Lexington Avenue
New York, NY 10017
USA

